



INFORME DE GESTIÓN 2024

INFORME DE GESTIÓN 2024



CONTENIDO

Mensaje a los grupos de interés	6
Estrategia	8
Gobernanza	14
Inversión social	18
Gestión social	52
Gestión comunicaciones	58
Gestión administrativa	60

MENSAJE A LOS GRUPOS DE INTERÉS



Es un motivo de orgullo presentar este informe de gestión que corresponde al periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024, y que es el reflejo del compromiso de Cenit y ODL, y de un equipo de trabajo comprometido con el desarrollo del territorio en el que operamos y su gente, y con nuestro propósito de **Conectar Sueños con Oportunidades**.

Estamos comprometidos con ejecutar estrategias enfocadas en el bienestar, el desarrollo y la sostenibilidad.

La información plasmada en el presente documento da cuenta de nuestras acciones enmarcadas en los pilares de nuestro Tablero Balanceado de Gestión que refleja 104% de cumplimiento para el 31 de diciembre de 2024.

Durante 2024 dimos cobertura a los 12 municipios de nuestra zona de influencia, impactando a más de **50 mil personas**, con una inversión total por parte de las compañías aportantes, Cenit y ODL, de más de **8.300 millones** de pesos distribuidos en cuatro líneas de acción: a.) **Estrategia de Emprendimiento y Desarrollo EMPRENDE+**, b.) **Proyectos Especiales**; c.) **Voluntariado Conecta+** y; d.) **Fondo de Emergencias**.

Como parte de nuestra estrategia de relacionamiento y posicionamiento desarrollamos la tercera versión de los Premios Emprende+, un evento que ha ido cobrando fuerza en el territorio inspirando a más personas para el desarrollo de la región.

Seguimos comprometidos con ejecutar estrategias enfocadas en el bienestar, el desarrollo y la sostenibilidad.

Viviana Sandoval

Directora Ejecutiva (E)

Fundación Oleoducto Vivo - FOV



ESTRATEGIA

Somos la Fundación Oleoducto Vivo una entidad sin ánimo de lucro, creada para cubrir las necesidades de gestión e inversión social de Cenit, y Oleoducto de los Llanos Orientales (ODL), empresas cuya operación contempla la región de los Llanos Orientales.

Nuestro propósito se centra en contribuir con el desarrollo sostenible de los territorios en los que operamos, **conectando los sueños de nuestras comunidades con oportunidades.**



CONECTAMOS SUEÑOS CON OPORTUNIDADES

Mediante el diseño y la implementación de proyectos de gestión e inversión social enfocados en el desarrollo inclusivo y sostenible de las regiones y sus pobladores.

FOCO ESTRATÉGICO

Emprendimiento y desarrollo empresarial

NUESTRA OPERACIÓN

Nuestra operación se desarrolla en la región de la Orinoquía colombiana, también conocida como los Llanos Orientales, concretamente, en doce municipios de los departamentos de Arauca, Casanare y Meta.

- *Municipios mayormente rurales.*
- *Zona afectada por el conflicto armado.*
- *Los doce municipios de nuestra operación presentan niveles de pobreza multidimensional superiores al promedio nacional.*
- *Crecimiento sostenido en las cifras de mujeres cabeza de hogar.*
- *Población joven.*



Arauca

- | Saravena
- | Fortul
- | Tame

Casanare

- | Hato Corozal
- | Paz de Ariporo
- | Pore
- | Nunchía
- | Yopal
- | Tauramena
- | Monterrey

Meta

- | Puerto Gaitán
- | Puerto López

TABLERO BALANCEADO DE GESTIÓN - TBG

Durante 2024 logramos crear **sinergias con 38 empresas aliadas** para la ejecución de todos los proyectos y actividades que permitieron llevar el nombre de la Fundación a diversos sectores económicos posicionando nuestro trabajo en beneficio del territorio, y el desarrollo económico y social de la región. Para el cierre del periodo, el resultado del ejercicio de auditoría de la revisoría fiscal, validó que **alcanzamos un valor de cofinanciación superior a los 1.720 millones de pesos.**

En cuanto a nuestros procesos misionales, superamos las metas proyectadas en el plan de trabajo de la vigencia. Para Inversión Social, gracias a la implementación de nuevas prácticas metodológicas, el despliegue operativo en territorio, el monitoreo constante en las áreas de influencia directa y las prácticas técnicas y productivas como el desarrollo de ferias empresariales, logramos alcanzar un indicador de cumplimiento del **103%**. Por otra parte, en Gestión Social, nuestro indicador para el cierre 2024 llegó al **105%** de cumplimiento, gracias a la presencia y acompañamiento en pro del relacionamiento con los grupos de interés de las Compañías, a la oportuna atención de eventos de entorno, al constante apoyo y monitoreo de contratistas, y finalmente, al cumplimiento de las actividades del plan de manejo ambiental en los dos sistemas de oleoductos.

RESULTADOS TBG CORTE DICIEMBRE 31 DE 2024

N°	INDICADORES TBG	Meta	Avance Real	Avance según Meta	Avance con Límites	Ponderación Aprobada	Avance según Ponderación
1	EFFECTIVIDAD DE LOS PROGRAMAS	100%	103%	103%	103%	25%	26%
2	GESTIÓN SOCIAL	100%	105%	105%	105%	25%	26%
3	POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO	36	38	106%	106%	20%	21%
4	COFINANCIACIÓN	30%	28%	94%	94%	20%	19%
5	EFICIENCIA	13%	5%	155%	120%	10%	12%
						100%	104%

*El presente tablero de resultados, ha sido auditado por la firma CROWE Co SAS



GOBERNANZA

GOBIERNO CORPORATIVO

En la Fundación Oleoducto Vivo, operamos bajo sólidos principios, normas y procedimientos que respaldan nuestra gestión y crean lazos de confianza. Contamos con una estructura de gobierno diseñada para garantizar independencia y objetividad, así como con sistemas de control interno que garantizan la transparencia de nuestros procesos.

ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

Fundación Oleoducto Vivo, pone a su disposición el correo lineaetica@fundacionoleoductovivo.org para informar una situación o comportamiento inadecuado en contra del Código de Ética y Normas contra el fraude, la corrupción, el lavado de activos y la financiación al terrorismo.

CONSEJO DIRECTIVO

Es el máximo órgano de dirección, deliberación y decisión de la Fundación Oleoducto Vivo, dentro de sus funciones está:

- Señalar las directrices de la Fundación.
- Examinar, aprobar o desaprobado los Estados Financieros.
- Conocer, revisar y aprobar el presupuesto.
- Revisar e interpretar los estatutos.
- Autorizar la suscripción de contratos superiores a COP\$500M.
- Nombrar: Director ejecutivo y revisor fiscal.
- Aprobar el programa de trabajo de la Fundación.

Miembros principales:	Miembros suplentes:
-----------------------	---------------------

Lina Andrea Morales	NA
---------------------	----

Andrea del Pilar Orjuela	NA
--------------------------	----

Gabriel Antonio Mantilla	NA
--------------------------	----

• *Composición del consejo directivo al 31 de diciembre de 2024.*

COMITÉ EJECUTIVO

El **Comité Ejecutivo** de la Fundación Oleoducto Vivo, tiene como objeto principal el planear y establecer los criterios y protocolos para la atención de la gestión social, la inversión social y el relacionamiento.

- Seguimiento de Acuerdos de costos compartidos.

EQUIPO

Contamos con un equipo interdisciplinario, diverso, inclusivo y empático, comprometido con las personas, respetuoso de las costumbres y los modos de vida de los pobladores de las zonas de influencia. Los integrantes del equipo de la Fundación Oleoducto Vivo, trabajan de la mano de la gente para propiciar transformaciones positivas en la comunidad, y la conservación de los ecosistemas y hábitats naturales de la región.



ORG

ORGANIGRAMA





INVERSIÓN SOCIAL



EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE INVERSIÓN SOCIAL 2024

La inversión social voluntaria se ejecuta a través de la **Fundación Oleoducto Vivo**, entidad sin ánimo de lucro de Cenit y ODL, que tiene como propósito superior **Conectar Sueños con Oportunidades**, mediante focos o programas de apoyo al emprendimiento y desarrollo empresarial inclusivo y sostenible en las comunidades del área de influencia.

Es así como, Cenit y ODL encaminan sus inversiones y actuaciones a proyectos de alto impacto, enmarcados en las políticas públicas tanto nacionales como regionales, las cuales contemplan las necesidades y expectativas de las comunidades. De este modo, la inversión social voluntaria se implementa mediante cuatro líneas de acción:



INVERSIÓN
+ \$3.600
millones de pesos



INVERSIÓN
+ \$4.700
millones de pesos



**ESTRATEGIA DE
EMPENDIMIENTO
Y DESARROLLO
EMPRENDE+**



**PROYECTOS
ESPECIALES**



**VOLUNTARIADO
CONECTA +**



**FONDO DE
EMERGENCIAS**

INVERSIÓN TOTAL + \$8.300 millones de pesos

IMPACTO TOTAL + 50 mil personas



La estrategia de **emprendimiento y desarrollo empresarial**, Emprende+, tiene como objetivo fortalecer el tejido productivo de la región promoviendo la asociatividad y el trabajo colaborativo. La iniciativa apoya la generación y consolidación de emprendimientos y empresas para diversificar las oportunidades y mejorar la calidad de vida de la población a través de cuatro programas: **Semillero de sueños, Incubadora de sueños, Materializa tus sueños y Consolida tus sueños.**

Durante 2024, con una inversión de más de **\$4.950 millones de pesos**, a través de la línea de acción de **Emprende+**, se beneficiaron aproximadamente **3.445** personas del área de influencia, distribuidos por programa así:

El programa Semillero de Sueños benefició a más de **2.400 jóvenes** formados en habilidades para el emprendimiento. Además, se vincularon **17 instituciones educativas como aliadas co-financiadoras** de este programa, de las **28 beneficiarias**. Por último, se implementó el prototipo de ideas de emprendimiento de algunos de los estudiantes.

Los programas Incubadora de sueños, Materializa tu sueño y Consolida tu sueño, beneficiaron a cerca de **981 emprendimientos**, a través del fortalecimiento de sus componentes técnicos, empresariales y administrativos. De estos, más de **344 recibieron apoyo a través del mecanismo de asignación de capital semilla.**



PREMIOS Emprende



Emprendimiento del Año

Carlos Andrés Cifuentes
Nunchía, Casanare
Vda. La Yopalosa



Emprendimiento Juvenil

Shirley Jaramillo
Pto. Gaitán, Meta
Vda. Puerto Triunfo



Emprendimiento Colectivo

Vivero Comunitario
El Mapoy
Tame, Arauca
Vda. El Mapoy



Emprendimiento Femenino

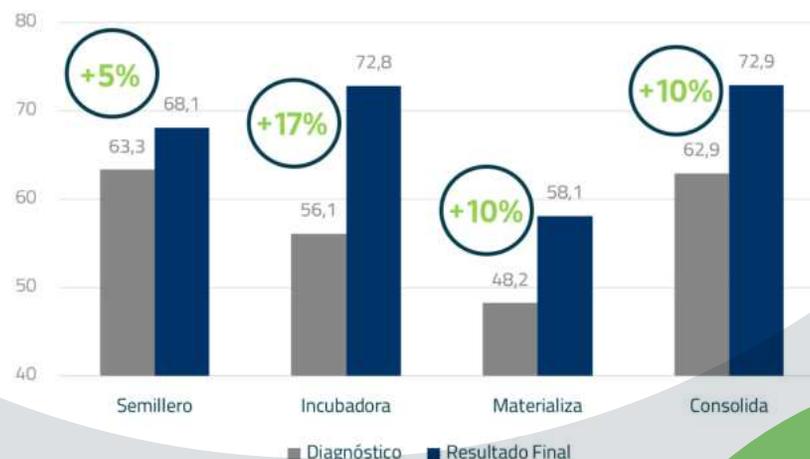
María Ismelda Márquez
Tame, Arauca
Vda. La Perla

En el marco de la implementación de **Emprende+**, se llevó a cabo la **tercera versión de los premios Emprende +**, los cuales tienen como propósito posicionar la estrategia de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial implementada en las áreas de influencia de Cenit y ODL a través del reconocimiento de los emprendimientos más destacados de la estrategia. En total, se postularon 24 emprendimientos, de los cuales cuatro fueron premiados con un monto adicional de capital semilla.



MEDICIÓN DE LA ESTRATEGIA EMPRENDE+

Como parte del proceso de **Emprende+**, dimos continuidad a la metodología de medición del impacto de nuestra estrategia en territorio para sus cuatro programas estratégicos. Empleamos herramientas de medición antes y después de nuestra intervención en los procesos de los estudiantes y los emprendedores, y el resultado final arrojó que la evolución de conocimientos y mejoramiento de emprendimientos de todos los beneficiarios osciló entre un 5% a 17% por encima del diagnóstico obtenido al inicio de las actividades de cada programa estratégico.



SEMILLERO DE SUEÑOS

El programa semillero de sueños, ejecutado por la Fundación Oleoducto Vivo, y que de manera efectiva se realizó en el departamento de Casanare, obtuvo los siguientes resultados:

180 talleres sobre negocios verdes, tecnología, transición energética, habilidades blandas y emprendimiento.

110 Cenit | 70 ODL

65 ideas de emprendimiento destacadas, y apoyadas mediante asesoría de prototipado y entrega de elementos.

43 Cenit | 22 ODL

16 proyectos institucionales fortalecidos con asesoría especializada y entrega de elementos.

9 Cenit | 7 ODL

Participación en **8 ferias** o espacios de muestreo institucional de ideas de emprendimiento seleccionadas y acompañadas en la fase de prototipado.

5 Cenit | 3 ODL



1.545 Estudiantes Beneficiados
981 Cenit | 564 ODL

17 Instituciones Educativas
10 Cenit | 7 ODL

FERIAS

SEMILLERO DE SUEÑOS

En el marco del programa Semillero de Sueños, realizamos una serie de ferias de muestreo en instituciones educativas, con el objetivo de presentar los prototipos creados por los estudiantes, siguiendo la metodología *Design Thinking*.

Este enfoque, que se basa en la empatía, la definición de problemas, la ideación, el prototipado y la prueba o validación de los prototipos, permitió que los estudiantes desarrollaran soluciones para diversas problemáticas en sus regiones. Durante las ferias, los estudiantes expusieron sus proyectos y prototipos, demostrando los resultados de su proceso creativo, y su capacidad de resolución de problemas.

Las actividades promovieron la interacción entre los estudiantes, sus docentes y visitantes (padres de familia), fomentando el intercambio de ideas y el aprendizaje colaborativo. Además, las ferias ofrecieron una plataforma para que los estudiantes recibieran retroalimentación, lo cual enriqueció aún más su desarrollo y comprensión de la metodología *Design Thinking*.



Estas actividades también reflejaron el impacto del programa Semillero de Sueños en el fomento de la creatividad, el pensamiento crítico y la capacidad de los jóvenes para encontrar soluciones prácticas y sostenibles a los retos de su entorno.

Con este proyecto la Fundación fortalece su liderazgo en ejecución administrativa, financiera y operativa en proyectos sociales.





PROYECTOS ESPECIALES

La Fundación Oleoducto Vivo, adelanta la identificación y viabilización de proyectos de alto impacto que contribuyan a promover el desarrollo sostenible de las comunidades locales en territorio. Además de los proyectos desarrollados en la estrategia Emprende +, se ejecutaron **12 proyectos especiales** en el marco de la estrategia Conexiones Significativas, que busca consolidar relaciones perdurables y afianzar la confianza de los grupos de interés; durante esta vigencia se generaron espacios de formación de alto impacto, asegurando capacidad instalada en los participantes y de manera indirecta beneficiando a toda la comunidad, con mejores condiciones de vida de las comunidades. En total se ejecutó una inversión aproximada **\$ 2.535 millones de pesos que benefició a más de 679 personas.**



4 proyectos

+378 millones de pesos

+336 personas impactadas



8 proyectos

+2.157 millones de pesos

+343 personas impactadas



A PARCHAR PARA CONSTRUIR, SIGUIENTE PASO

Esta iniciativa dirigida a los jóvenes del área de influencia directa, se enfoca en el fortalecimiento de conocimientos para la formulación de proyectos y *fundraising* territorial, a través de 16 horas de talleres presenciales, y con el aporte de 15 licencias por parte del aliado INNPACTIA, para el acceso a una plataforma digital que cuenta con alrededor de 800 fuentes de financiación de proyectos sociales, individuales y colectivos.

	INVERSIÓN	IMPACTO
Cenit	\$140MCOP	68 jóvenes



FORTALECIMIENTO DE LA GOBERNANZA DE LAS JAC

Este proyecto busca capacitar a los líderes comunales en la utilización de herramientas tecnológicas que facilitan el cumplimiento de la ley 2166 de 2021, para acceder a convenios solidarios ante autoridades nacionales, departamentales y municipales. Además de cumplir la norma de archivo sobre digitalización de documentos, respondiendo a necesidades administrativas y contables de una manera eficaz y oportuna.

	INVERSIÓN	IMPACTO
Cenit	\$130MCOP	15 líderes 73 veredas
ODL	\$130MCOP	20 líderes 28 veredas
TOTAL	\$260MCOP	35 líderes 101 veredas



MOVIE STATION

En la vigencia de 2024, desarrollamos ocho sesiones de proyección de películas en el área de influencia de Cenit, logrando establecer el relacionamiento entre trabajadores, personal operativo de las compañías y comunidad en general. Estas actividades de relacionamiento se dieron en el marco de las festividades decembrinas, una época propicia para unir lazos con los vecinos de las estaciones en un ambiente cordial, ameno y alegre que fortalece las relaciones en el territorio.

INVERSIÓN IMPACTO

Cenit	\$83,7MCOP	253 niños con acudientes
--------------	------------	--------------------------



ESTUDIO REPUTACIONAL

Este proyecto se realizó con el propósito de conocer y analizar la efectividad de actividades realizadas en territorio durante la vigencia 2024, permitiendo así medir la satisfacción y percepción del trabajo realizado con los diferentes grupos de interés del área de influencia directa de Cenit y ODL, todo esto en pro de poder identificar oportunidades de mejora y planificar el trabajo a realizar para la siguiente vigencia.

INVERSIÓN

Cenit \$23,7MCOP

ODL \$13,5MCOP

TOTAL \$37,2MCOP

CAMINOS DE BIENESTAR, UN ATLAS DE NUESTRO TERRITORIO

Es un proyecto que pone a disposición del público herramientas audiovisuales y editoriales para todas las edades, con el objetivo de recorrer el territorio de nuestras áreas de influencia, explorar y entender las transformaciones que ha sobrellevado el paisaje en los últimos tiempos.



LANZAMIENTO Y SOCIALIZACIÓN

En marzo de 2024 realizamos el lanzamiento del proyecto Atlas de los Oleoductos, en la universidad EAN, en la ciudad de Bogotá. En este evento nos acompañaron medios de comunicación regionales y nacionales, y más de 80 personas dentro de las que cabe resaltar representantes de las principales compañías del segmento *midstream*, y representantes de los gobiernos locales. En el evento contamos con la participación especial de Brigitte Baptiste rectora de la universidad EAN, y coautora del atlas, y los cuentos editados para el proyecto.



Además en junio de 2024, llevamos a cabo un evento especial de socialización del proyecto en el territorio con la participación de más de 45 personas, representantes de empresas del segmento *midstream*, colegios y universidades de área de influencia, quienes interactúan diariamente con los oleoductos.

	INVERSIÓN	IMPACTO
ODL	\$151MCOP	126 participantes



CENTRO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO
DE LOS LLANOS ORIENTALES

El Centro de Innovación y Emprendimiento de los Llanos Orientales CIELO, es un proyecto creado por ODL y gestionado a través de la Fundación Oleoducto Vivo cuyo propósito es ser un espacio para potenciar ideas, conectar talentos y generar oportunidades de crecimiento para la región.

Ubicado en Puerto Gaitán - Meta, este centro de emprendimiento es el resultado del trabajo conjunto entre emprendedores, y los sectores público y privado. Por medio de este centro de innovación, buscamos seguir capacitando y acompañando a los emprendedores de la región con sus proyectos, generando además espacios de negocios como ferias de emprendimiento, todo en pro al desarrollo sostenible de la región.

CIELO cuenta con un equipo de trabajo pensado para la atención y la movilización de acciones alrededor de las necesidades de emprendedores, potenciales emprendedores y empresarios.

Este proyecto basa su estrategia en 4 pilares fundamentales:

- Emprendemos desde la Innovación.
- Proveedores competitivos y sostenibles.
- Conexiones estratégicas.
- Voluntariado Conecta + CIELO.

Los retos para 2025, se enfocan en el posicionamiento CIELO, la estrategia de sostenibilidad mediante la movilización de aliados, sinergias y gestión de recursos, y la puesta en marcha del pilar de Voluntariado Conecta + CIELO.

	INVERSIÓN	IMPACTO
ODL	+1.419 MCOP	174 beneficiarios



CAÑO SUR

El proyecto Línea Caño Sur consiste en la construcción de una interconexión de 19.2 km entre el Campo Mago de Ecopetrol ,con el PK 30 del sistema ODL, Municipio de Puerto Gaitán - Meta.

Este proyecto cuenta con un plan de gestión social que promueve el desarrollo de prácticas socialmente responsables, el fortalecimiento de la confianza y credibilidad con nuestros grupos de interés, y la articulación entre los procesos de la organización para lograr la viabilidad de las operaciones, siempre bajo el respeto y promoción de los derechos humanos.

La línea estratégica de Gestión Social del proyecto Caño Sur, se implementó con la participación de la Fundación Oleoducto Vivo, mediante procesos de relacionamiento anticipado con el entorno, monitoreo del entorno y aseguramiento de la gestión social a los contratistas, lo cual permitió la viabilidad social y el desarrollo integral del proyecto; gracias al aseguramiento de los procesos de vinculación de mano de obra local y la participación de proveedores de bienes y servicios locales que hicieron parte del proceso de construcción en el segundo eslabón de la cadena de abastecimiento; estos dos componentes aportaron de manera importante en la consolidación de este corredor de bienestar.

El proyecto Caño Sur ha impulsado el desarrollo regional a través de la incorporación de mano de obra local en todas sus etapas. Para ello, ODL implementó medidas inclusivas, como la segmentación del proyecto y la formación de consorcios entre empresas especializadas y locales,



fomentando la participación de las comunidades de la zona, lo que resultó en una contratación significativa de mano de obra

En este proceso, la Fundación contribuyó en el aseguramiento de comunicación asertiva, oportuna e inclusiva; cuyo resultado se ve reflejado en la vinculación de personal con residencia en las veredas de influencia directa, centros poblados y casco urbano.

La Fundación Oleoducto Vivo promueve buenas prácticas de relacionamiento social y contribuye de manera importante al logro de la viabilidad social de la operación.





PROYECTO GIRASOLES

Se trata de un proyecto piloto agroecológico, que apoya a habitantes de las Veredas de Puerto Triunfo y Santa Helena, en el departamento del Meta, en el cultivo de girasol para la extracción de aceite, que contribuya a mejorar las condiciones de vida de las familias beneficiadas, de tal modo que puedan contar con una fuente de aceite para consumo culinario y la generación de excedentes para comercialización a nivel local.

	INVERSIÓN	IMPACTO
ODL	\$127MCOP	23 beneficiarios



ESTUDIOS Y DISEÑOS DE AULAS ESCOLARES

Este proyecto se enfocó en el mejoramiento del servicio educativo mediante la ampliación de la infraestructura de 4 aulas escolares en la Institución educativa Rubiales, sede Puerto Triunfo y la construcción del restaurante escolar en la Escuela de Santa Helena.

INVERSIÓN

ODL \$96MCOP



FORTALECIMIENTO DE OPORTUNIDADES LOCALES

El Proyecto dirigido a empresas locales del área de influencia de la Fundación, tiene como propósito el desarrollo de capacidades, para elevar los niveles de competitividad y eficiencia mediante un modelo sostenible, acompañando la estructuración de oportunidades de proyectos de innovación y el desarrollo de nuevos negocios

INVERSIÓN

ODL \$220MCOP



OTROS PROYECTOS ESPECIALES

(Relacionamiento)



CAJA DE HERRAMIENTAS

A través de un diagnóstico con grupos de interés internos y externos de ODL, consolidamos una Caja de Herramientas para el manejo de la conflictividad social en el territorio. Esta herramienta permitirá establecer el protocolo de gestión y atención de alarmas e incidentes sociales, así como la **Guía de Buenas Prácticas para la Prevención, Resolución y Transformación del Conflicto**. Con esta iniciativa logramos conectar con el territorio, e integrar todas las áreas de la Compañía y la Fundación.



ARTES PARA LA VIDA

Esta iniciativa de ODL, vincula a niños, niñas y jóvenes de la Escuela de Puerto Triunfo, en el departamento del Meta, a las artes plásticas y las manualidades a través la ejecución de talleres presenciales prácticos. Estas actividades promueven la sana convivencia social, desarrollando la creatividad, la sensibilidad, el reconocimiento de diferencias individuales y la aceptación de las mismas.



MUJERES CON PROPÓSITO

Este proyecto de Cenit y ODL, tiene como objetivo fortalecer el empoderamiento económico y personal de mujeres rurales en el área de influencia de la Fundación Oleoducto Vivo, a través del desarrollo de habilidades para el emprendimiento, brindándoles herramientas prácticas y motivacionales que les permitan descubrir su propósito, consolidar y expandir sus proyectos de negocio, y explorar nuevas oportunidades de emprendimiento.



VOLUNTARIADO

Conecta 
VOLUNTARIOS





El programa de voluntariado **Conecta+** fue creado para activar en los trabajadores y contratistas el sentido de solidaridad, conectándolos con las necesidades de las comunidades en el territorio, creando sinergias auténticas que logran movilizar voluntades para impulsar mayor bienestar en los grupos de interés.

Superamos más del **100%** de las actividades planeadas

18
experiencias

212
voluntarios

1.900 beneficiarios

Bogotá, Arauca, Casanare y Meta

1.092 horas aportadas

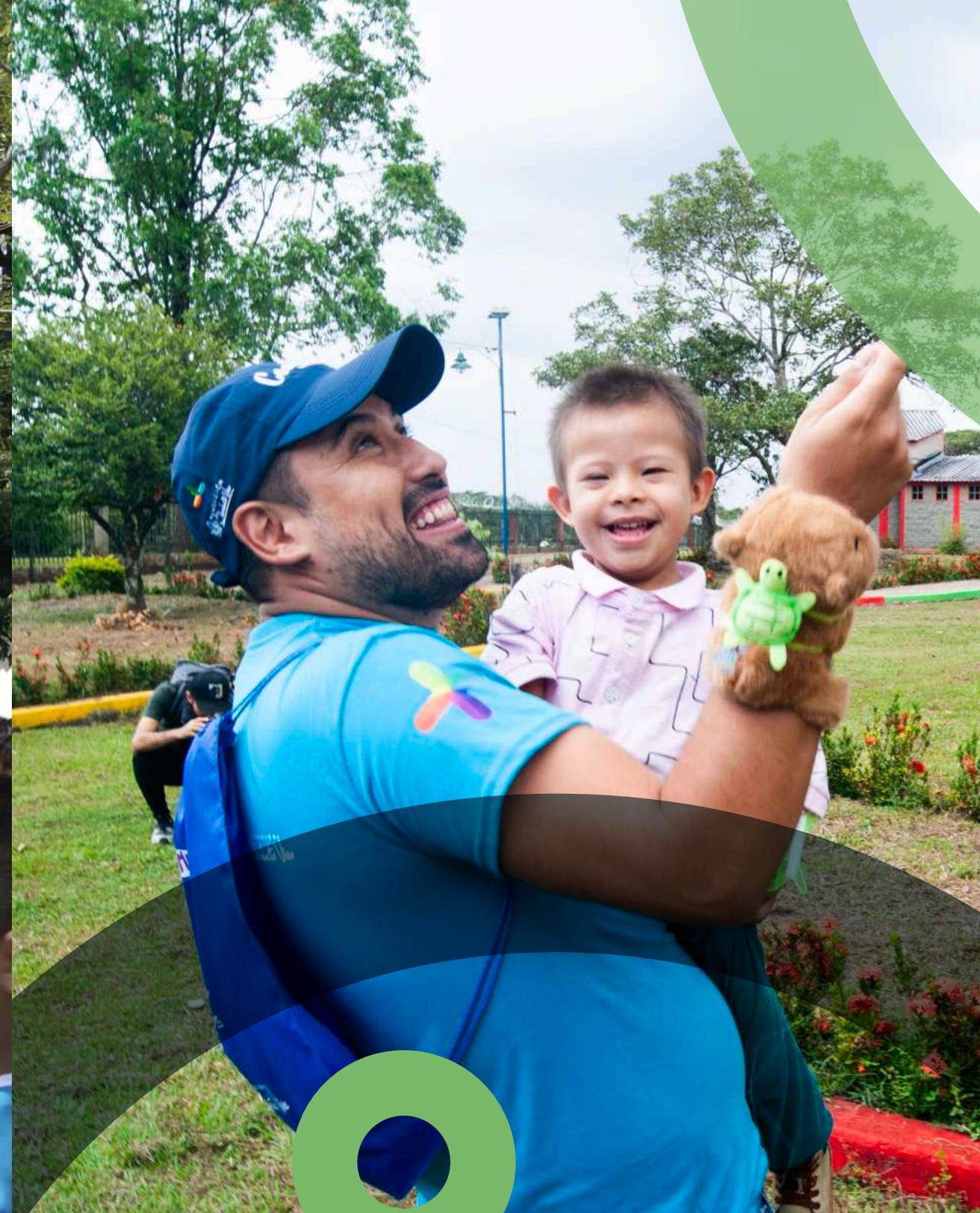


Es de destacar que durante 2024, las actividades de voluntariado involucraron de manera estratégica diferentes programas y proyectos de ámbitos diversos como emprendimiento, medio ambiente y práctica deportiva como motor social, entre otros. Esta sinergia hizo posible la promoción de relaciones sostenibles que potencian las acciones de responsabilidad social de Cenit y ODL.

Logramos ampliar la cobertura del programa para involucrar a contratistas y familiares de colaboradores, además de la consolidación de alianzas estratégicas para la ejecución de las actividades, logrando así incrementar la cantidad de actividades y el número de voluntarios.

Nuestro compromiso es continuar fortaleciendo el programa de voluntariado Conecta+ para mantener y ampliar la participación de voluntarios, diversificar el portafolio de oferta y cobertura, y ampliar el portafolio de aliados para la ejecución de actividades.







FONDO DE EMERGENCIAS

El fondo de emergencia se constituye como mecanismo de apoyo a la gestión del riesgo de desastres y la prevención o atención de emergencias, contingencias y calamidades de diversa índole, mediante aportes representados en recursos de ayuda humanitaria y apoyo asistencial, entre otros, enfocados en apoyar necesidades urgentes del territorio. Bajo este propósito y atendiendo las necesidades derivadas de situaciones de emergencia, causadas principalmente por los fenómenos de la niña y el niño se entregaron las siguientes ayudas:



9 situaciones
+ 187 millones de pesos
+ 43 mil personas impactadas*



4 situaciones
+ 206 millones de pesos
+ 1.300 personas impactadas

* Esta cifra se ve impactada debido a que se contabiliza el 100% de la población del municipio de Saravena, 40 mil personas que se benefician del aporte realizado para construcción de la bocatoma del acueducto del municipio.



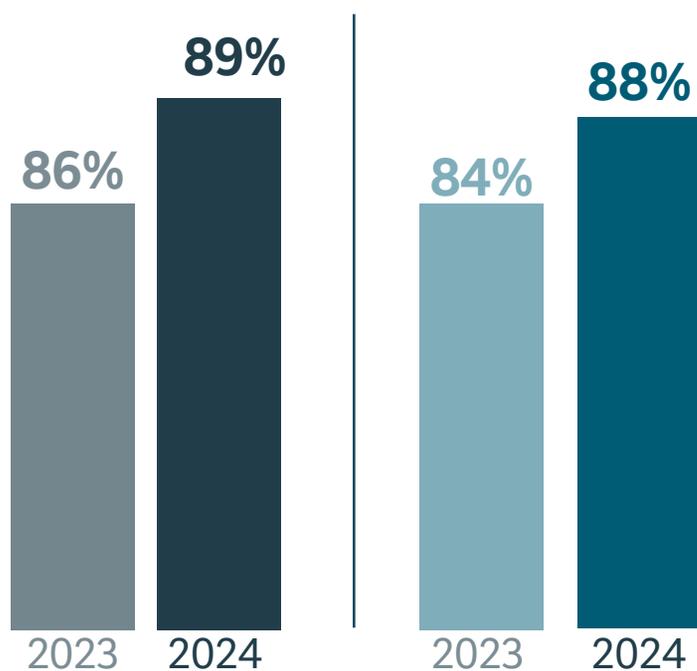
GESTIÓN SOCIAL

A partir de la Gestión Social se logra un mayor entendimiento del entorno para la planeación y ejecución de hojas de ruta que permitan la viabilidad operacional y el desarrollo sostenible. A través de la Fundación Oleoducto Vivo se implementan las acciones de relacionamiento con comunidades, y se ha logrado fortalecer la participación de los grupos de interés en las actividades que se desarrollan en el área de influencia.

- 
- En la vigencia del 2024, actualizamos el análisis de entorno, situacional y de seguridad, asimismo elaboramos el diagnóstico de territorio, de acuerdo con las condiciones actuales de cada uno de los sistemas, lo que permite definir las acciones de relacionamiento, a implementar en 2025.
 - En los meses febrero, marzo, julio de 2024, se desarrolló el proceso de rendición de cuentas 2023, que contó con la participación de líderes del área de influencia. En este espacio participaron **427 personas (Cenit: 279 | ODL: 148)**, este espacio permitió dar a conocer los principales resultados operacionales, y generó un escenario de diálogo para atender las inquietudes de los grupos de interés.
 - Logramos mantener el monitoreo constante y efectivo de la gestión y el relacionamiento con los diferentes grupos de interés, y los eventos del entorno del área de influencia, gracias a la maduración de las diferentes herramientas de seguimiento que se implementaron para asegurar un efectivo cumplimiento de las actividades en territorio.
 - Realizamos la actualización de fichas verdales y municipales, lo que permite comprender en profundidad el contexto, las dinámicas y las particularidades de nuestros grupos de interés.
 - Por último, realizamos la actualización de la guía de atención de conflictividad de entorno y manual de gestión social.

Es de destacar que el impacto de las líneas de gestión social que se ejecutan en territorio se miden a través de indicadores que dan cuenta de las interacciones permanentes que conectan al territorio con las Compañías.

RELACIONAMIENTO ÍNDICE DE GESTIÓN EN LA LÍNEA ESTRATÉGICA




cenit


ODL

El impacto de las líneas de gestión social que se ejecutan en el territorio se mide a través de a).sondeo de percepción, b).sondeo opinión, c). encuesta de percepción de relacionamiento y, d).sondeo de efectividad de rendición de cuentas. Herramientas que arrojan el índice de la gestión, y dan cuenta de las interacciones permanentes que conectan al territorio con las Compañías.

Para la vigencia 2024, el índice de gestión en la línea estratégica incrementó 3 puntos porcentuales para Cenit y 4 puntos porcentuales para ODL frente a la medición realizada en 2023.



Es de resaltar que desde la Gestión Social de la Fundación Oleoducto Vivo, logramos una cobertura del 100% del territorio, el acercamiento con los principales grupos de interés, comunidad y sociedad, y autoridades locales y regionales.

MONITOREO DE ENTORNO

En cuanto a monitoreo y gestión del entorno, se gestionaron el 100% de las alarmas e incidentes generados especialmente por temas relacionados con vinculación de mano de obra, contratación de bienes y servicios e inversión social.

Se resalta la atención a las solicitudes, expectativas y reclamaciones:



68 SOLICITUDES
GESTIONADAS



155 SOLICITUDES
GESTIONADAS

ASEGURAMIENTO DE CONTRATISTAS

El seguimiento a la gestión social con contratistas, como soporte a la operación de los oleoductos permite atender con anticipación las expectativas e intereses que emergen en los territorios en temas relacionados con acceso a oportunidades laborales y el fortalecimiento del empresariado local.

Realizamos el acompañamiento y aseguramiento del 100% de los aliados proveedores y contratistas en el marco de la guía de obligaciones de gestión social a contratistas de Cenit y ODL logrando viabilizar los proyectos establecidos dentro del plan anual de integridad de las compañías.

CUMPLIMIENTO PMA

El equipo de Gestión Social vela por cumplir con el plan de manejo ambiental y, especialmente, en 2024, monitoreamos y reportamos el cumplimiento del 100% de las actividades relacionadas con las fichas del Informe de Cumplimiento Ambiental ICA, aportando al registro oportuno de los requisitos frente a la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA).



GESTIÓN DE COMUNICACIONES

Para la vigencia 2024, continuamos con nuestro objetivo de dar visibilidad y posicionar a la Fundación dentro de los grupos de interés, además de ser un aliado estratégico para Cenit y ODL en el desarrollo de su estrategia de comunicación externa.

Acompañamos todas las acciones de la Fundación, a través del desarrollo de más de 430 acciones materializadas en el desarrollo de estrategia, tácticas y medios, con los indicadores a continuación.





GESTIÓN ADMINISTRATIVA



PROCESO FINANCIERO

Ejecución del presupuesto asignado para la vigencia 2024


cenit **91,5%**


99,6%

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2024 - CENIT

Línea	PPTO APROBADO	EJECUTADO	% EJECUCIÓN
1. Inversión social Voluntaria	\$ 3.466.375.804	\$ 3.466.053.771	100%
2. Fondo de Emergencia	\$ 187.000.000	\$ 187.785.804	100%
3. Gestión Social	\$ 2.003.838.707	\$ 1.856.203.965	93%
4. Comunicaciones	\$ 110.262.240	\$ 98.227.566	89%
5. Administrativos	\$ 893.935.021	\$ 472.781.881	53%
Total	\$ 6.661.411.772	\$ 6.081.052.987	91%

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2024 - ODL

Línea	PPTO APROBADO	EJECUTADO	% EJECUCIÓN
1. Inversión social Voluntaria	\$ 2.659.048.624	\$ 2.648.175.666	99,6%
2. Fondo de Emergencias	\$ 187.000.000	\$ 186.163.912	99,6%
3. Relacionamiento	\$ 1.959.110.594	\$ 1.953.520.587	99,7%
4. Comunicaciones	\$ 56.937.760	\$ 59.145.424	103,9%
5. Administrativos	\$ 311.806.550	\$ 295.356.338	94,7%
Inversión Social- Caño Sur	\$ 2.118.518.742	\$ 2.118.518.742	100%
Gestión Social CAPEX - Caño Sur	\$ 281.932.904	\$ 281.932.904	100%
TOTAL	\$ 7.574.355.174	7.542.813.573	99,6%

**Fundación Oleoducto Vivo
(Entidad sin Ánimo de Lucro)**

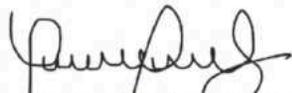
Estado de Situación financiera

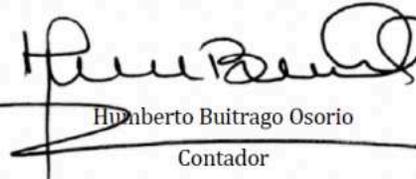
Correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024 con cifras comparativas a 31 de diciembre de 2023

(Cifras expresadas en pesos colombianos)

<u>Activo</u>	<i>Nota</i>	<u>31 de diciembre 2024</u>	<u>31 de diciembre 2023</u>
Activo corriente:			
Efectivo y equivalentes del efectivo	3	\$ 3.755.245.269	\$ 1.982.349.569
Instrumentos Financieros, deudores corrientes	4	\$ 6.353.749	\$ 5.808.462
Activos por impuestos corrientes	5	\$ 185.239.981	\$ 183.018.306
Total activo corriente		\$ 3.946.838.999	\$ 2.171.176.337
Total activo		\$ 3.946.838.999	\$ 2.171.176.337
<u>Pasivo y Fondo Social</u>			
Pasivo corriente:			
Obligaciones Financieras	6	\$ 38.007.715	\$ 44.592
Costos y Gastos por Pagar	7	\$ 1.593.231.732	\$ 540.388.335
Pasivos por Impuestos Corrientes	8	\$ 43.076.078	\$ 27.866.093
Obligaciones Laborales	9	\$ 342.456.571	\$ 343.553.841
Anticipos y Avances Recibidos	10	\$ 0	\$ 8.000.000
Valores Recibidos para Terceros	11	\$ 1.378.706.429	\$ 704.306.264
Total pasivo corriente		\$ 3.395.478.525	\$ 1.624.159.123
Total pasivo		\$ 3.395.478.525	\$ 1.624.159.123
Fondo social			
Fondo social		\$ 300.000.000	\$ 300.000.000
Superávit de capital		\$ 150.000.000	\$ 150.000.000
Asignación Permanente		\$ 439.559.095	\$ 439.559.095
Excedente del ejercicio		\$ 4.343.260	\$ 12.107.654
Resultado acumulado		\$ -342.541.881	\$ -354.649.535
Total Fondo Social	12	\$ 551.360.474	\$ 547.017.213
Total pasivo y fondo social		\$ 3.946.838.999	\$ 2.171.176.337

Las notas adjuntas son parte integral de los Estados Financieros.


Viviana Marcela Sandoval
Representante Legal


Humberto Buitrago Osorio
Contador
Tarjeta Profesional No 76847-T


Denisse Juliana Romero Torres
Revisor Fiscal Suplente TP. 316089-T
Designado por Crowe Co S.A.S.
(Ver dictamen adjunto)

Estado de Resultado

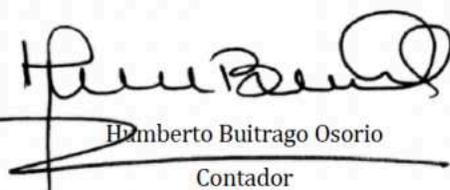
Por el periodo comprendido entre el 01 de enero y 31 de diciembre de 2024
con cifras comparativas del año terminado el 31 de diciembre de 2023
(Cifras expresadas en pesos colombianos)

	Nota	2024	2023
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	13		
Ingresos por administración de programas		\$ 8.000.000	\$ 12.000.000
Donaciones		\$ 1.320.000	\$ 36.700.000
Total ingresos de actividades ordinarias		\$ 9.320.000	\$ 48.700.000
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN			
Gastos de administración y programas propios	14	4.591.223	37.871.064
Total gastos administración		\$ 4.591.223	\$ 37.871.064
Excedente por actividades ordinarias de Operación		4.728.777	10.828.936
OTROS INGRESOS	15		
Rendimientos financieros		1.771.840	6.626.355
Total otros Ingresos		\$ 1.771.840	\$ 6.626.355
OTROS GASTOS	16		
Otros gastos		2.157.357	5.347.637
Total otros gastos		\$ 2.157.357	\$ 5.347.637
Excedente (Déficit) por actividades no operacionales		-385.517	1.278.717
Excedente del ejercicio		\$ 4.343.260	\$ 12.107.654

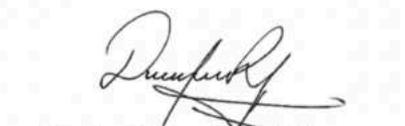
Las notas adjuntas son parte integral de los Estados Financieros.



Viviana Marcela Sandoval
Representante Legal



Humberto Buitrago Osorio
Contador
Tarjeta Profesional No 76847-T



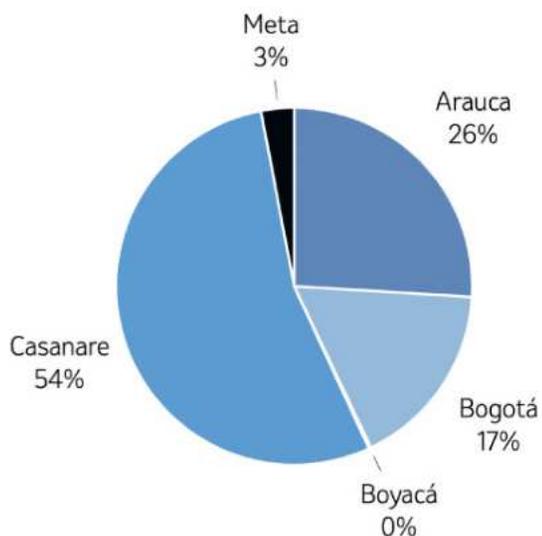
Denisse Juliana Romefo Torres
Revisor Fiscal Suplente TP. 316089-T
Designado por Crowe Co S.A.S.
(Ver dictamen adjunto)

ABASTECIMIENTO

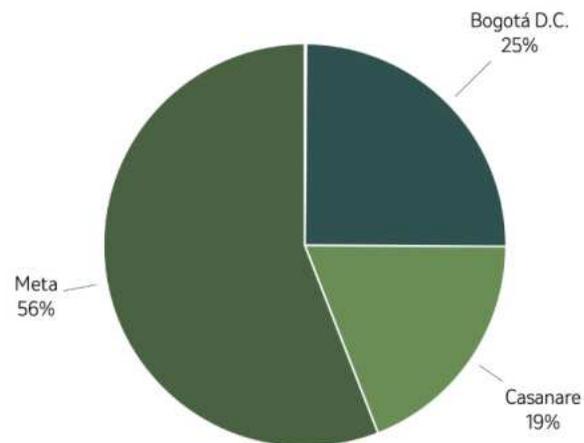
El proceso de abastecimiento de la Fundación Oleoducto Vivo se centra en diseñar, implementar y monitorear el plan anual de contratación y compras, asegurando una gestión eficiente y efectiva.

Seguimos priorizando la contratación de proveedores locales dentro de nuestra área de influencia directa:

Por medio de nuestros programas de inversión social voluntaria, voluntariado y atención de emergencias, contribuimos activamente al desarrollo económico local y regional en las zonas donde operamos. Para 2024, hemos priorizado la contratación local como una estrategia clave para impulsar el crecimiento económico y fortalecer nuestras relaciones con la comunidad.



En el sistema Cenit, el presupuesto asignado para inversión social voluntaria se distribuyó de la siguiente manera: un **80% se destinó a contrataciones locales**, mientras que el **20% restante se utilizó para contrataciones en otros departamentos**.



En el sistema ODL, la distribución del presupuesto destinado fue la siguiente: el **75% se asignó a contrataciones locales**, mientras que el **25% restante se utilizó para contrataciones en otros departamentos**.

TESORERÍA

Alineación del proceso de tesorería con el proceso de abastecimiento para asegurar la realización oportuna de los desembolsos, conforme a las necesidades de los administradores de contrato durante la ejecución.

Desarrollo de una herramienta para gestionar de manera más eficiente los anticipos y reembolsos, optimizando su organización y control.

PROCESO DOCUMENTAL

Cumplimiento total de las auditorías internas, con apoyo y respuestas oportunas a las solicitudes de la Contraloría y la Alcaldía.

Entrega del 100% de la información solicitada por la entidad Cenit, según los plazos establecidos.

Organización y estructuración de la información alineada con el área de Abastecimiento, siguiendo el modelo del PCC 2024 como guía documental.

Ejecución de trabajo colaborativo en tiempo real para el cargue y descargue de información entre los administradores de contrato y el profesional de Abastecimiento, optimizando la agilidad y eficiencia del proceso.

Finalización de la totalidad de la documentación correspondiente a cada uno de los procesos de la Fundación Oleoducto Vivo.

TALENTO HUMANO

Se implementó un programa integral de capacitaciones, diseñado para fortalecer habilidades y competencias clave en los colaboradores. Las capacitaciones incluyeron temas como liderazgo, comunicación asertiva, manejo y resolución de conflictos, trabajo en equipo, y herramientas ofimáticas. Entre los cursos realizados se destacan: Power BI, liderazgo y crecimiento interior, y fotografía.

La Fundación Oleoducto Vivo considera que la celebración de fechas especiales es crucial para consolidar relaciones de calidad dentro del equipo. En este sentido, se incorporaron diversas fechas en el programa de bienestar y capacitaciones, tales como la Celebración de Cumpleaños, Día de la Mujer, Día del Hombre, Día de la Madre, Día del Padre, Stop & Review, Ruta Corredor de Bienestar, Día de la Familia, Amor y Amistad, Mes Dulce, y la Actividad de Cierre de Año.

En colaboración con el área de Salud y Seguridad en el Trabajo (SST), desde Talento Humano se promovió activamente el cuidado de la salud mental de los colaboradores. Este enfoque incluyó el bienestar emocional, psicológico y social de los empleados, con seguimiento de exámenes médicos periódicos y recomendaciones para fomentar hábitos de autocuidado.

SSTA

Durante el año 2024, nuestra Fundación logró cumplir con los objetivos programados en materia de prevención de riesgos laborales, manteniendo un registro de cero incidentes y accidentes de trabajo.

LOGROS Y RESULTADOS

- Cumplimos con los requisitos legales y reglamentarios en materia de seguridad y salud en el trabajo.
- Implementamos y ejecutamos el plan de prevención de riesgos laborales.
- Mantuvimos un registro de **cero** incidentes y accidentes de trabajo.
- Capacitamos a un total de **17 empleados** en temas de seguridad y salud en el trabajo.

CAPACITACIONES SSTA

Durante el segundo semestre, se desarrolló el programa de capacitaciones, el cual incluyó los siguientes temas:

- Preparación para la participación del simulacro anual.
- Manejo de equipos contra incendios.
- Primeros auxilios.
- Evacuación y rescate.
- Higiene postural.
- Salud mental.
- Salud visual.

COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN SSTA

Durante 2024 trabajamos en fortalecer la comunicación asertiva entre los empleados y la gerencia, garantizando la participación activa en la gestión de la seguridad y salud en el trabajo.



MEJORAMIENTO CONTINUO

Con el fin de asegurar el monitoreo y el efectivo cumplimiento de los objetivos y metas trazadas para la vigencia, se actualizaron, perfeccionaron y construyeron 8 herramientas automatizadas (en *Power BI*, *dash board* y *forms*) para el seguimiento y toma de decisiones en tiempo real, en temas relacionados con los procesos de la FOV.

Con el objetivo de mejorar nuestro desempeño como organización, durante 2024 finalizamos la identificación de matrices de riesgo del 100% de los procesos de la Fundación, logrando así poner en marcha el plan de mejoramiento para mitigar la materialización de los riesgos y garantizar la efectividad en nuestra operatividad.



TRIBUTARIO

EJECUCIÓN DE EXCEDENTES:

Informe detallado de ejecución de excedentes por asignaciones permanentes

Año	Monto total excedentes	Proyectos aprobados
2024	\$12.107.654	Según acta 17 Consejo directivo se destinaron en su totalidad para cubrir parcialmente las perdidas fiscales acumuladas de ejercicios anteriores establecidas en (318.981.969)

Monto asignado por proyecto	Monto pendiente de ejecutar por proyecto	Actividades ejecutadas	Monto ejecutado por actividad	Observaciones
\$12.107.654	\$0 pesos del monto de excedentes mencionados.	Durante el año 2023 se ejecuto el excedente fiscal del año 2022 atendiendo el requerimiento del acta de consejo directivo numero 17, donde se aprobo destinar el 100% del excedente del año 2022 a cubrir parcialmente las perdidas fiscales acumuladas	\$12.107.654	La administracion realizo la respectiva destinacion de acuerdo con la autorizacion del consejo directivo

RÉGIMEN TRIBUTARIO ESPECIAL

La Fundación pertenece a este régimen tributario por lo cual tiene un tratamiento diferencial en el impuesto sobre la renta, pues se encuentran sometida a la tarifa del 20% sobre el beneficio neto o excedente determinado en un periodo gravable y además tendrá el carácter de exento cuando se destine directa o indirectamente, en el año siguiente a aquél en el cual se obtuvo a programas que desarrollen dicho objeto social con las precisiones del artículo 358 del estatuto tributario.

AUTORIZACIÓN RÉGIMEN TRIBUTARIO ESPECIAL

El Consejo Directivo autorizó y aprobó para tramitar ante la DIAN la actualización de permanencia de la Fundación Oleoducto Vivo en el Régimen Tributario Especial (RTE) para la vigencia 2024.

“Es una regulación excepcional, establecida por la ley con el fin de estimular algunas actividades “meritorias” que, por su naturaleza, fines, objetivos y forma de organización, son de interés de la comunidad y reciben por tanto un estímulo tributario”

OPERACIONES A TÍTULO GRATUITO

Durante el año 2024, la Fundación Oleoducto Vivo-Bogotá, no efectuó ninguna transferencia de dinero a título gratuito y no tenía inversiones en ninguna corporación nacional ni extranjera.

PROPIEDAD INTELECTUAL

La Fundación Oleoducto Vivo de Bogotá cumplió estrictamente con lo estipulado en la Ley 603 del 2000 sobre propiedad intelectual y de derechos de autor, con referente al Software la Fundación durante el año 2024,

LIBRE CIRCULACIÓN DE FACTURAS

La Fundación Oleoducto Vivo dando cumplimiento a lo previsto por el artículo 87 de la Ley 1676 de 2013 deja constancia que no ha obstaculizado de ninguna forma, las operaciones de factoring que los proveedores y acreedores de la Fundación han pretendido hacer con sus respectivas facturas de venta.

EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA FUNDACIÓN

La Fundación Oleoducto Vivo desconoce situaciones que puedan afectar el desarrollo normal de sus operaciones y continuará la ejecución de programas que benefician nuestra área de influencia.

La evolución que prevé la Fundación se enmarca en los siguientes aspectos:

Se cuenta con un presupuesto estimado para el año 2025 de **\$12.900 millones de pesos**, para Cenit y ODL, este presupuesto va en línea con la ejecución de la estrategia de la Fundación y su plan de trabajo aprobado por el consejo directivo.

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES ACAECIDOS DESPUÉS DEL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 HASTA LA FECHA

A la fecha de este informe, la Fundación Oleoducto Vivo no ha incluido algún cambio de política importante que pueda generar una revelación o afectación a los estados financieros entregados.

No tenemos conocimiento de hechos materiales o reclamaciones que afecten la situación financiera de la Fundación a 31 de diciembre de 2024 o el desarrollo normal de sus operaciones a futuro.

PAGOS ADMINISTRADORES

Tercero	Salarios	Bonificaciones
Viviana Marcela Sandoval González	\$119.300.247	\$31.018.662

NEGOCIO EN MARCHA

De acuerdo por lo exigido con en la normativa vigente, hemos realizado la prueba de la hipótesis del negocio en marcha concluyendo que la Fundación puede continuar con sus operaciones, al menos durante un periodo más después de la fecha sobre la que se entrega este informe y así mismo tiene la intención de mantener el negocio en marcha.

ACERCA DE ESTE INFORME

En este informe, la Fundación Oleoducto Vivo comparte con sus grupos de interés los principales resultados de su gestión.

Estos resultados son muestra del impacto significativo de nuestras acciones en el territorio, en temas relacionados con el desarrollo de la estrategia, los cuales han sido analizados siguiendo los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo, incluyendo la revisión del desempeño económico.

El periodo objeto de este informe es el año 2024 y la frecuencia de presentación de informes de gestión es anual; con igual período y frecuencia, la Fundación Oleoducto Vivo emite los estados financieros auditados con corte a 31 de diciembre.

Cualquier duda, comentario o inquietud respecto a los contenidos de este informe pueden ser presentados a través del correo fundacionoleoductovivo@odl.com.co





INFORME DE
GESTIÓN
2024