



CONSEJO DIRECTIVO No.07



Conectamos Sueños con Oportunidades

AGENDA

1. VERIFICACIÓN DEL QUÓRUM
2. APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DÍA
3. TEMAS DECISORIOS:
 - Ratificación director ejecutivo FOV periodo 2022
 - Aprobación pago honorarios miembros independientes CD
 - Refrendación contratos celebrados Enero 2022
 - Presentación y aprobación resultados TBG 2021- propuesta aprobación TBG 2022
 - Presentación y aprobación Informe de revisoría fiscal
 - Presentación y aprobación de estados financieros a 31 de Diciembre de 2021
 - Aprobación excedente y su destinación
 - Autorización régimen tributario especial
4. TEMAS INFORMATIVOS:
 - 4.1 Informe de gestión 2021:
 - Informe de gestión FOV 2021
 - Ejecución presupuestal 2021
 - Informe resultado comunicaciones 2021
 - Proyecto Gasificación 2021-2022
 - 4.2 Plan de acción 2022:
 - Plan de Acción 2022 (Ajustado)
 - Presupuesto 2022 – Flujo de caja
 - Distribución geográfica inversión social
 - Estrategia comunicaciones 2022
 - 4.3 Voluntariado CONECTA+
5. ACTA



Ratificación Director Ejecutivo 2022-2023

De acuerdo al **ACTA No. 20** del Consejo Superior con fecha del 25 de enero de 2021, donde se presentó y se aprobó la Reforma Estatutaria de la Fundación y también se aprobó la designación de **Gina Del Pilar Medina Ramirez**, identificada con CC. 52.694.238 como Representante Legal – Principal, bajo la denominación de “**Directora Ejecutiva**” de la Fundación por periodo de un (1) año a partir de 01-04-2021.

CAPITULO IV: REPRESENTACIÓN LEGAL

Artículo 24: La Fundación tendrá un Director Ejecutivo quien será nombrado por el Consejo Directivo por período de un (1) año. El Director Ejecutivo tendrá dos suplentes quienes lo reemplazarán en sus faltas absolutas o temporales, con las mismas atribuciones del Director Ejecutivo Principal.





Honorarios Miembros Independientes - CD

Se solicita la aprobación del Consejo Directivo el pago de Honorarios por prestación de servicios de consultoría, a los miembros independientes que hacen parte del Consejo Directivo de la FOV como “Miembro Principal”.

Los Honorarios a pagar corresponden a 1 SMLV (\$1.000.000) por Consejo Directivo.



Contratos Aliados 2022

Se refrenda la contratación de los operadores presentados en el **Consejo Directivo No.6** de diciembre 2021, para la ejecución de nuestro programa *“Emprendimiento y desarrollo empresarial”*.

OPERADOR	VALOR CONVENIO	FOV	ALIADO
Cámara de Comercio Piedemonte Araucano	\$903.500.000	\$675.000.000	\$228.500.000
fundación Peacestartup	\$1.378.974.273	\$1.023.760.523	\$355.213.750
Cámara de Comercio de Casanare	\$1.569.695.000	\$1.150.795.000	\$418.900.000
TOTAL CONTRATOS	\$3.852.169.273	\$2.849.555.523	\$1.002.613.750

RESULTADOS TBG 2021

1

EFFECTIVIDAD DE PROGRAMAS

30%

Índice combinado de Cumplimiento, cobertura y nivel de satisfacción

Meta: 95 %

HITO: Diseñar y Construir el sistema de medición de impacto. ✓

Resultado Auditado:
96%

2

GESTION SOCIAL

20%

Cumplimiento: actividades plan de gestión social anual

Meta: 90%

HITO: Construir línea base reputación e imagen ✓

Resultado Auditado:
100%

3

ISA INDICE SOCIO-AMBIENTAL

15%

Cumplimiento ISA-TBG: Inversión socio-ambiental realizada acorde con los recursos presupuestados en el año evaluado.

Meta: 100%

Resultado Auditado:
100%

4

COFINANCIACION

20%

Cofinanciación: recursos de terceros que apoyan los programas.

Meta:

\$25% inversión social

HITO: Construcción portafolio de servicios ✓

Resultado Auditado:
27%

5

EFICIENCIA

15%

Eficiencia: gastos totales, inversión social (incluyendo cofinanciación) y gastos administrativos.

Meta: 19%

Resultado Auditado: 18%



CONCLUSION REVISORIA

Una vez verificado cada uno de los indicadores que conforman el tablero estratégico, se concluye que el resultado final del TBG es de 105%, porcentaje que fue verificado y no se presentan inconsistencias materiales que afecten sustancialmente el resultado.

A continuación, presentamos el resumen de las metas y el cumplimiento de las mismas por cada uno de los indicadores: INDICADORES TBG Meta Avance Real

INDICADORES TBG	Meta	Avance Real obtenido	Avance según Meta	Ponderación	Cumplimiento según ponderación
1. EFECTIVIDAD DE LOS PROGRAMAS	95%	96%	101%	30%	30%
2. GESTIÓN SOCIAL	90%	100%	111%	20%	22%
3. ISA	100%	100%	100%	15%	15%
4. COFINANCIACIÓN	25%	27%	107%	20%	21%
5. EFICIENCIA	19%	18%	106%	15%	16%
				TOTAL TBG	105%

PROPUESTA TBG 2022

1

EFFECTIVIDAD DE PROGRAMAS

30%

Índice combinado de Cumplimiento, cobertura y nivel de satisfacción

Meta: 95 %

HITO: Levantamiento línea base programas de emprendimiento y desarrollo empresarial.

2

GESTION SOCIAL

20%

Cumplimiento:
actividades plan de gestión social anual

Meta: 90%

HITO: Diagnóstico y análisis de riesgos socio políticos Arauca.

3

POSICIONAMIENTO DE PORTAFOLIO

15%

Cantidad de proyectos desarrollados gracias a nuevos aliados estratégicos/ Total de proyectos desarrollados

Meta: 5

4

COFINANCIACION

20%

Cofinanciación:
recursos de terceros que apoyan los programas.

Meta:
\$30% inversión social

5

EFICIENCIA

15%

Eficiencia:
gastos totales, inversión social (incluyendo cofinanciación) y gastos administrativos.

Meta: 19%



INFORME REVISORIA FISCAL

Agenda

Consejo Directivo



15 de febrero 2022



INFORME DEL REVISOR FISCAL

Opinión

He auditado:

- Estado de situación financiera individual al 31 de diciembre de 2021.
- Estado de resultados integral individual
- Estado de cambios en el fondo social individual
- Estado de flujos de efectivo individual
- Resumen de las políticas contables

Por el año terminado en esa fecha

Los Estados Financieros correspondientes al año 2020, se presentan solo para efectos comparativos.

Opinión

En mi opinión, los estados financieros que se mencionan y adjuntos a este informe, presentan razonablemente, en todo aspecto de importancia material:

- La situación financiera de **FUNDACION OLEODUCTO VIVO**, al 31 de diciembre de 2021,
- Los resultados integral
- Los cambios en el fondo social
- Los cambios en los flujos de efectivo

Por el año terminado en
esa fecha

De conformidad con normas de contabilidad y de información financiera NCIF.

Bases para la opinión

La auditoría la efectuamos de acuerdo con Normas de Aseguramiento de la información Aceptadas en Colombia (NAI)

- Planear el trabajo
- Obtener evidencia
- Evaluar riesgos
- Evaluar el control interno
- Evaluar las políticas contables utilizadas
- Evaluar las estimaciones contables
- Evaluar la presentación de los estados financieros

Otros asuntos



Los estados financieros por el año terminado el 31 de diciembre de 2020 se presentan exclusivamente para fines de comparación, fueron auditados por mi y en el informe de fecha 19 de enero 2021, expresé una opinión sin salvedades sobre los mismos.

Responsabilidad de la Administración

- ✓ Preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia Correcta.
- ✓ Evaluar la capacidad de La Fundación para continuar como entidad en funcionamiento
- ✓ Los encargados del gobierno corporativo son responsables por la supervisión del proceso de reportes de información financiera de La Fundación.

Responsabilidad del revisor fiscal

- ✓ Obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros, están libres de errores de importancia material bien sea por fraude o error.
- ✓ Use mi juicio y el escepticismo profesional durante la auditoría
- ✓ Obtuve un entendimiento del control interno relevante para la auditoría.
- ✓ Evalúe lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de los estimados contables y de las revelaciones relacionadas, realizadas por la administración.

Informe sobre otros requerimientos legales y regulatorios

- La contabilidad de **FUNDACIÓN OLEODUCTO VIVO**, ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable.
- Las operaciones registradas en los libros se ajustan a los estatutos y a las decisiones del Consejo Directivo
- La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas se llevan y conservaron debidamente

Informe sobre otros requerimientos legales y regulatorios

- Existe concordancia entre los Estados Financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores, el cual incluye la constancia por parte de la administración sobre la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores
- La información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al sistema de seguridad social integral, en particular la relativa a los afiliados y sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables. La Fundación no se encuentra en mora por concepto de aportes al sistema de seguridad social integral.

Informe sobre otros requerimientos legales y regulatorios

Conclusión:

Considero que la evidencia obtenida proporciona una base de aseguramiento razonable para concluir que:

- Los Actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de Consejo Directivo.
- Son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la **FUNDACIÓN OLEODUCTO VIVO**



Gracias

www.bakertilly.co



ESTADOS FINANCIEROS

Estado de Situación Financiera Individual

Cifras presentadas en pesos

	Nota	<u>31 de diciembre 2021</u>	<u>31 de diciembre 2020</u>
<u>Activo</u>			
Activo corriente:			
Efectivo y equivalentes del efectivo	3	\$ 3.291.733.286	\$ 5.866.904.648
Instrumentos Financieros, deudores corrientes	4	\$ 9.491.297	\$ 23.557.401
Activos por impuestos corrientes	5	\$ 172.121.023	\$ 152.573.212
Total activo corriente		\$ 3.473.345.606	\$ 6.043.035.261
Total activo		\$ 3.473.345.606	\$ 6.043.035.261
<u>Pasivo y Fondo Social</u>			
Pasivo corriente:			
Obligaciones Financieras	6	\$ 8.825.354	\$ 38.461
Costos y Gastos por Pagar	7	\$ 16.985.275	\$ 179.688.723
Pasivos por Impuestos Corrientes	8	\$ 7.998.578	\$ 16.416.489
Obligaciones Laborales	9	\$ 238.097.154	\$ 182.568.871
Anticipos y Avances Recibidos	10	\$ 60.000.000	\$ 92.000.000
Valores Recibidos para Terceros	11	\$ 2.639.272.063	\$ 5.102.207.611
Total pasivo corriente		\$ 2.971.178.423	\$ 5.572.920.155
Total pasivo		\$ 2.971.178.423	\$ 5.572.920.155
Fondo social			
Fondo social		\$ 300.000.000	\$ 300.000.000
Superávit de capital		\$ 150.000.000	\$ 150.000.000
Asignación Permanente 2014		\$ 439.559.095	\$ 439.559.095
Excedente del ejercicio		\$ 32.052.076	\$ 14.048.725
Resultado acumulado		\$ -419.443.989	\$ -433.492.713
Total Fondo Social	12	\$ 502.167.182	\$ 470.115.106
Total pasivo y fondo social		\$ 3.473.345.606	\$ 6.043.035.261

Las notas que se acompañan son parte integral de los estados financieros.



Estado de Resultado Integral Individual Por el terminado a 31 de Diciembre.

(cifras en pesos Colombianos)

	Nota	<u>2021</u>	<u>2020</u>
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	13		
Ingresos por administración de programas		\$ 32.000.000	\$ 8.802.013
Donaciones		\$ 0	\$ 23.339.100
Total ingresos de actividades ordinarias		<u>\$ 32.000.000</u>	<u>\$ 32.141.113</u>
		\$	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN			
Gastos de administración y programas propios	14	286.136	\$ 23.873.267
Total gastos administración		<u>\$ 286.136</u>	<u>\$ 23.873.267</u>
		\$	
Excedente por actividades ordinarias de Operación		<u>31.713.864</u>	<u>\$ 8.267.846</u>
		\$	
OTROS INGRESOS	15		
Rendimientos financieros		1.346.012	\$ 6.216.837
Otros		\$ 0	\$ 0
Total otros Ingresos		<u>\$ 1.346.012</u>	<u>\$ 6.216.837</u>
		\$	
OTROS GASTOS			
Otros gastos	16	1.007.800	\$ 435.958
Total otros gastos		<u>\$ 1.007.800</u>	<u>\$ 435.958</u>
		\$	
Excedente (Déficit) por actividades no operacionales		<u>338.212</u>	<u>\$ 5.780.879</u>
		\$	
Excedente del ejercicio		<u>\$ 32.052.076</u>	<u>\$ 14.048.725</u>

Las notas que se acompañan son parte integral de los estados financieros.



APROBACION ESTADOS FINANCIEROS

Se presenta a consideración del Consejo Directivo de la Fundación Oleoducto Vivo, los siguientes asuntos relacionados con temas financieros:

- Los Estados Financieros correspondientes a la vigencia fiscal 2021 (en esta presentación se muestra sólo el ***Estado de Situación financiera*** y el ***Estado de Resultados Integral***; en los documentos anexos podrán encontrar los Estados financieros auditados completos, y el dictamen del Revisor Fiscal)
- La propuesta de destinación de los excedentes correspondientes a 2021, conforme a las exigencias de las autoridades tributarias.



Destinación de excedentes

“De acuerdo con lo dispuesto en los Artículos 6 y 22 de los Estatutos de la Fundación, la Directora Ejecutiva propone al Presidente y consejeros:

“Aprobados los Estados Financieros del año 2021 y su excedente fiscal de **\$32.052.076**, se destinará la totalidad de dicho excedente a cubrir parcialmente las pérdidas fiscales acumuladas de ejercicios anteriores (establecidas en \$395.888.000).

Período Gravable	Excedente	Deficit
2014	\$ 1.745.955.000,00	\$ -
2015	\$ -	\$ 482.485.000,00
2016	\$ 39.701.000,00	\$ -
2017	\$ -	\$ 227.452.000,00
2018	\$ 74.937.000,00	\$ -
2019	\$ 495.033.000,00	\$ -
2020	\$ 14.049.000,00	
Total Perdidas Fiscales		\$ 709.937.000,00
(-) Compensación 2019		\$ 300.000.000,00
(-) Compensación 2020		\$ 14.049.000,00
Saldo perdidas Fiscales por compensar		\$ 395.888.000,00



AUTORIZACION REGIMEN TRIBUTARIO ESPECIAL

Se solicita al Consejo Directivo la autorización y aprobación para tramitar ante la DIAN la actualización de permanencia de la Fundación Oleoducto Vivo en el Régimen Tributario Especial (RTE) para el año 2022.

“Es una regulación excepcional, establecida por la ley con el fin de estimular algunas actividades “meritorias” que, por su naturaleza, fines, objetivos y forma de organización, son de interés de la comunidad y reciben por tanto un estímulo tributario”

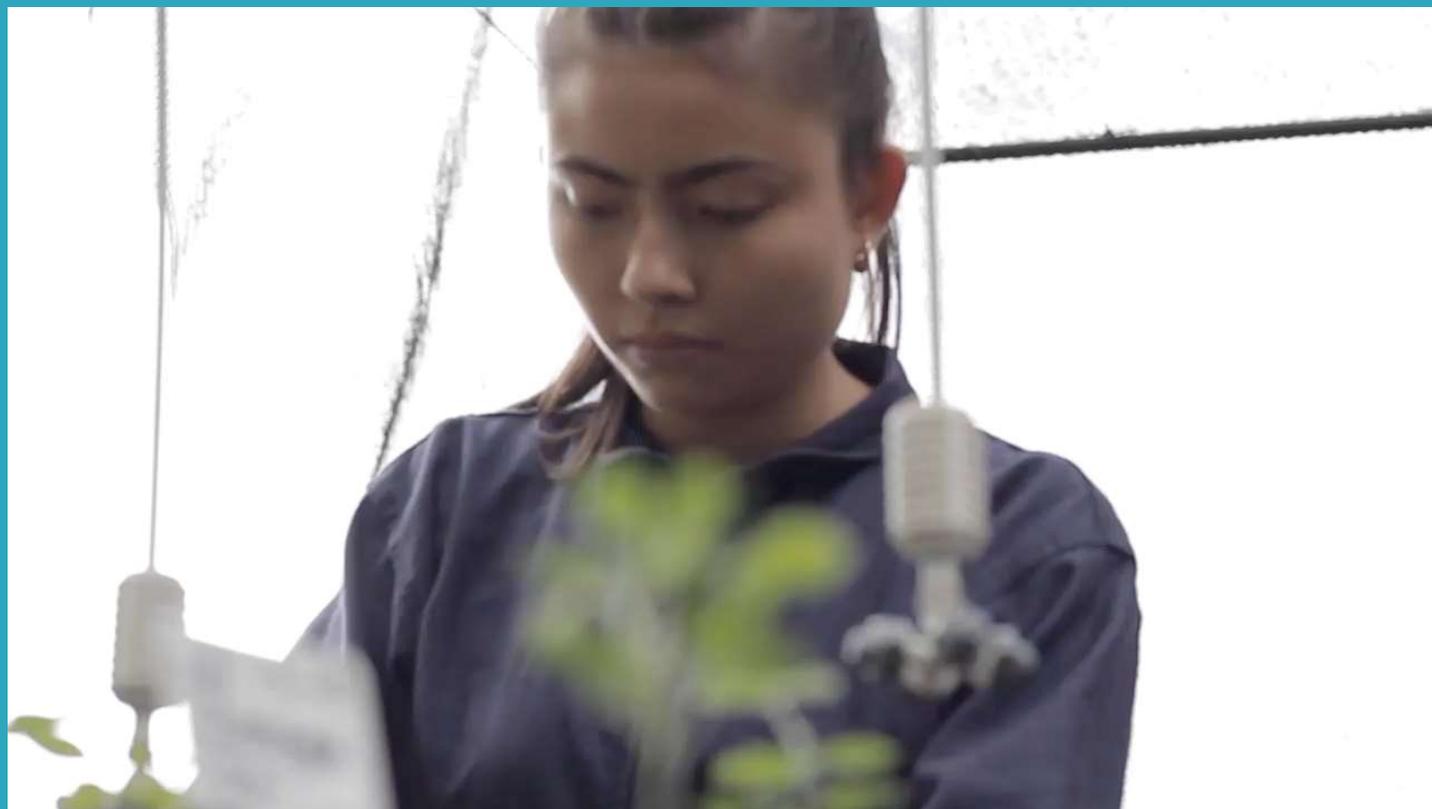


INFORME DE GESTION 2021



Conectamos Sueños con Oportunidades

Informe de Gestión 2021





INVERSION SOCIAL



**INVERSIÓN
SOCIAL**
\$2.897.021.507





Impactamos a:

- 20 Directivos formados.
 - 14 instituciones educativas acompañadas.
 - 103 Mujeres beneficiadas.
 - 20 directivos Docentes participando en la Red de Liderazgo educativo.
 - 2 Nodos de Directivos Consolidados.
 - 79 Jóvenes formados.
- 202 Docentes formados.
 - 11 Instituciones educativas acompañadas.
 - 147 Mujeres beneficiadas.
 - 45 directivos Docentes participando en la Red de Liderazgo educativo.
 - 2 Nodos de Directivos Consolidados.
 - 121 Jóvenes formados.

TOTAL

- 20 Directivos formados con el Programa Rectores Líderes Transformadores.
- 27 instituciones educativas acompañadas.
- 250 mujeres empoderadas y con formación empresarial.
- 65 Directivos vinculados a los Nodos de directivos de Arauca, Casanare y Meta.
- 200 Jóvenes formados.
- 737 personas Beneficiadas.

Educación Para El Desarrollo

Inversión \$ 736.865.762





FUNDACIÓN
Oleoducto Vivo
DEL BICENTENARIO



Oleoducto de los Llanos Orientales S.A.



bicentenario
los llanos orientales, cultura viva

Impactamos a:

- 2 asociaciones de innovación productiva fortalecidas.
 - 8 proyectos productivos sostenibles rentables y comunitarios implementados o fortalecidos.
 - 6 Granjas Familiares sostenibles implementadas.
 - 940 beneficiarios.
- 5 asociaciones de innovación productiva fortalecidas.
 - 8 proyectos productivos sostenibles rentables y comunitarios implementados o fortalecidos.
 - 10 Granjas Familiares sostenibles implementadas.
 - 3.706 beneficiarios.

TOTAL

- 7 asociaciones de innovación productiva fortalecidas.
- 16 proyectos productivos sostenibles rentables y comunitarios implementados o fortalecidos.
- 16 Granjas Familiares sostenibles implementadas.
- 4.646 beneficiarios

Oportunidades Productivas

Inversión \$ 1.109.114.000



Oportunidades
Productivas



Impactamos a:

- 206 personas vinculadas a través de siembra y formación ambiental.
 - 40 personas vinculadas en el fortalecimiento del proyecto Moriche sostenible.
 - Desarrollo de la 3° feria del moriche.
 - Siembra de 2.000 arboles nativos.
 - 4601 arboles geolocalizados.
 - 10 Programas ambientales escolares PRAE Fortalecidos.
 - 344 personas impactadas. .
- 442 personas vinculadas a través de siembra y formación ambiental.
 - Siembra y geolocalización de 2.000 arboles nativos.
 - 8 Programas ambientales escolares PRAE Fortalecidos.
 - 5 promotores ambientales Vinculados.
 - 982 personas impactadas.

TOTAL

- 648 personas vinculadas a través de siembra y formación ambiental..
- Siembra de 4.000 arboles nativos
- 18 Programas ambientales escolares PRAE Fortalecidos
- 10 promotores ambientales vinculados.
- 6601 arboles geolocalizados.
- 1.326 personas impactadas.

Ecosistemas Vivos

Inversión \$ 615.548.925





DE CUMPLIMIENTO

Formalización

Libre circulación de facturas

La Fundación Oleoducto Vivo de Bogotá cumple a cabalidad con el Art. 87 ley 1676 de agosto 20 de 2013 permitiéndole a sus proveedores y acreedores el flujo de información con respecto a sus facturas de venta.



EJECUCION PRESUPUESTAL 2021



Rubro	Presupuesto Inicial	Ejecutado	%
1. INVERSIÓN SOCIAL VOLUNTARIA	2.461,5	2.459,8	100%
Educación para el Desarrollo	736,9	734,6	100%
Oportunidades Productivas	1.109,1	1.109,1	100%
Ecosistemas Vivos	615,5	616,1	100%
2. INVERSION SOCIAL OBLIGATORIA	435,5	429,6	99%
Fortalecimiento Institucional y Comunitario	150,0	149,7	100%
PRAES	125,5	119,9	96%
Gestión Administrativa ODL	60,0	60,0	100%
Talleres educación socioambiental	100,0	99,9	100%
3. RELACIONAMIENTO	1.782,9	1.753,9	98%
4. COMUNICACIONES	88,5	88,5	100%
5. ADMINISTRATIVOS	1.200,7	1.182,7	98%
TOTAL PPTO	5.969,2	5.914,5	99%

Rubro	Presupuesto Inicial			Ejecutado			%		
	Presupuesto Inicial	Ejecutado	%	Presupuesto Inicial	Ejecutado	%	Presupuesto Inicial	Ejecutado	%
1. INVERSIÓN SOCIAL VOLUNTARIA	855,3	855,0	100%	1.606,2	1.604,8	100%			
Educación para el Desarrollo	307,5	306,7	100%	429,4	427,9	100%			
Oportunidades Productivas	305,0	305,0	100%	804,1	804,1	100%			
Ecosistemas Vivos	242,8	243,3	100%	372,7	372,8	100%			
2. INVERSION SOCIAL OBLIGATORIA	230,7	225,1	98%	204,8	204,5	100%			
Fortalecimiento Institucional y Comunitario				150,0	149,7	100%			
PRAES	70,7	65,2	92%	54,8	54,8	100%			
Gestión Administrativa ODL	60,0	60,0	100%						
Talleres educación socioambiental	100,0	99,9	100%						
3. RELACIONAMIENTO	709,7	686,9	97%	1.073,2	1.067,0	99%			
4. COMUNICACIONES	29,5	29,5	100%	59,0	59,0	100%			
5. ADMINISTRATIVOS	627,9	611,0	97%	572,9	571,7	100%			
TOTAL PPTO	2.453,1	2.407,6	98%	3.516,1	3.507,0	100%			



GESTION COMUNICACIONES 2021





Comunicaciones FOV

RESULTADOS 2021

Conectamos Sueños con Oportunidades

LOGROS 2021

1

OBRAS POR IMPUESTOS

Desarrollo de Estrategia base:

- Mensajes Clave
- Identidad
"Aportes que transforman"
- Fichas de Ruta
- Micrositio WEB
- Divulgación

2

MASIFICACIÓN GAS ARAUCA

Estrategia COM:

- Micrositio WEB
- Divulgación

3

VOLUNTARIADO

Desarrollo de Estrategia base:

- Mensajes Clave
- Identidad
"Conecta+"
- Lanzamiento
- Medición
- Acompañamiento en momentos clave.

4

NUEVA PÁGINA WEB

Desarrollo web y contenidos:

- Diseño nueva identidad
- Desarrollo de contenidos para las líneas de acción 2021,
- Implementación de herramientas de analítica.
- Implementación de sistema de formularios y encuestas.

5

ACTIVACIÓN LINKEDIN

Posicionamiento:

- Creación de la cuenta de LinkedIn para la Fundación.
- Propósito:
- Atracción de talento.
 - Fidelización con empleados de ODL | BIC, otras empresas de grupo Ecopetrol, y representantes del sector.

INDICADORES

Estrategia Digital 2021



PÁGINA WEB

Visitas



TOP 10

1. Bogotá
2. Casanare
3. Meta
4. Arauca
5. Antioquia
6. Cundinamarca
7. Santander
8. Valle del Cauca
9. Boyaca
10. Atlantico

*Implementación de google analytics: SEPT 2020

FACEBOOK



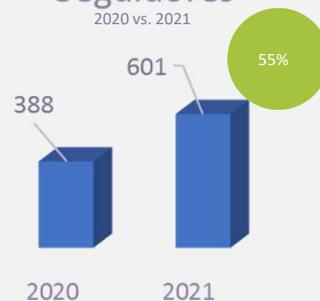
ALCANCE PAGADO

138.996 Campañas Jóvenes

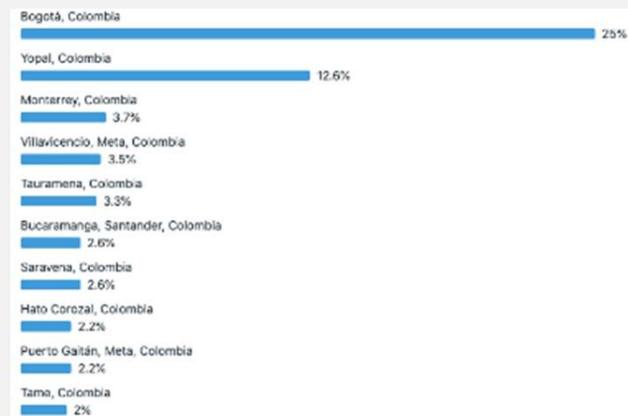
ALCANCE ORGÁNICO

17.479

Seguidores



TOP 10 ciudades



INDICADORES

Estrategia Digital 2021

INSTAGRAM

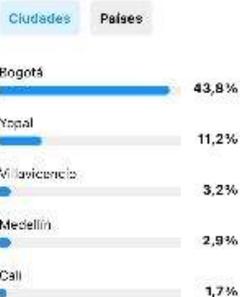


Seguidores

157%



Principales lugares de los seguidores



YOUTUBE



You Tube
Live Streaming

7 videos publicados en 2021

1 Evento transmitido en vivo

421 Reproducciones

TWITTER



VISTAS DE PERFIL
8.669

IMPRESIONES
33.812

SEGUIDORES
116

LINKEDIN



SEGUIDORES
230/8 meses

VISITAS
1.026/8 meses

NUEVO

PROYECTO GASIFICACION





GASIFICACION TAME 2021

Valor Acuerdo Cooperación: \$1.043.654.600
Valor Desembolsado: \$1.013.639.385
Diferencia: \$30.015.215

GASIFICACION CUBARÁ 2021

Valor Acuerdo Cooperación: \$200.000.000
Valor Desembolsado: \$199.771.925
Diferencia: \$228.075

Nota: Desembolso: 21 de Diciembre

GASIFICACIÓN 2021

GASIFICACION SARAVERA 2021

Valor Acuerdo Cooperación: \$1.100.000.000
Valor Desembolsado: \$1.071.999.685
Diferencia: \$28.000.315

RECURSO DISPONIBLE: \$58.243.605

*** MAYOR VALOR DE IPC PROYECTADO**

ARAUCA		
Convenio Firmado 2021	\$	1.698.974.328,00
Convenio Actualizado	\$	1.733.775.696,00
Diferencia	-\$	34.801.368,00
Usuarios Beneficiados	\$	2.374,00

ARAQUITA		
Convenio Firmado 2021	\$	2.207.825.550,00
Convenio Actualizado	\$	2.253.050.100,00
Diferencia	-\$	45.224.550,00
Usuarios Beneficiados	\$	3.086,00

PUERTO RONDÓN		
Convenio Firmado 2021	\$	730.334.674,00
Convenio Actualizado	\$	745.294.668,00
Diferencia	-\$	14.959.994,00
Usuarios Beneficiados	\$	1.020,00

GASIFICACION 2022

CRAVO NORTE		
Convenio Firmado 2021	\$	748.557.996,00
Convenio Actualizado	\$	763.891.272,00
Diferencia	-\$	15.333.276,00
Usuarios Beneficiados	\$	1.046,00

FORTUL		
Convenio Firmado 2021	\$	1.152.975.565,00
Convenio Actualizado	\$	1.176.592.830,00
Diferencia	-\$	23.617.265,00
Usuarios Beneficiados	\$	1.611,00

Total de Recurso Faltante:
-\$-133.936.453

*Menor valor de IPC proyectado



Propuesta Gasificación 2022

Recursos Faltante

Apropiación de los **\$58.243.605** correspondientes al año 2021 (Diferencias en la proyección del IPC2021), para subsanar parte del recurso faltante para el año 2022 **\$133.936.453**, y no disminuir el número de beneficiarios en la masificación de gas domiciliario en los 5 municipios (Arauca – Arauquita-Puerto Rondón – Cravo norte – Fortul).

Esta en validación que el recurso faltante es decir **\$75.692.848** este a cargo de **ECOPETROL**.



Ejecución Gasificación Historico

Saldo Inicial **\$ 5.000.000.000**

MUNICIPIO// AÑO	2020	2021	2022
Tame Fase I	\$ 470.673.600,00		
Tame Fase II		\$ 1.013.639.385,00	
Saravena Fase I		\$ 1.071.999.685,00	
Cubará		\$ 199.771.925,00	
Fortul			\$ 1.152.975.565,00
Arauca			\$ 220.866.663,00
Arauquita			\$ 309.095.577,00
Cravo Norte			\$ 97.312.539,00
Puerto Rondón			\$ 102.246.854,00
TOTAL FOV	\$ 470.673.600,00	\$ 2.285.410.995,00	\$ 1.882.497.198,00
	\$		4.638.581.793,00
SALDO			\$ 361.418.207



PLAN DE ACCION 2022



Conectamos Sueños con Oportunidades

Estrategia	Programas	Presupuesto ODL \$	Presupuesto BIC \$	Meta ODL	Meta BIC	Aliados
Emprendimiento y desarrollo Empresarial	Semillero de sueños	262.045.698	957.300.000	405 estudiantes 95 Potenciales emprendedores	995 estudiantes 205 Potenciales emprendedores	Cámara Casanare Cámara Piedemonte Peacestartup Innpulsa
	Incubadora de sueños	250.315.131	353.895.000	154 ideas de Negocio elaboradas	346 ideas de Negocio elaboradas	
	Materializa Tu Sueño	349.577.234	614.897.865	61 ideas de negocio materializadas	139 ideas de negocio materializadas	
	Consolida tu sueño	345.351.166	445.157.865	18 emprendimientos o empresas fortalecidas	42 emprendimientos o empresas fortalecidas	
	Total 2022 \$	1.207.289.229	2.371.250.730	COP\$ 3.578.539.959		



PRESUPESTO 2022

Presupuesto 2022

Rubro	2022	% Participación	APROBADO	
			ODL	BIC
1. Inversión social Voluntaria	\$ 4.802.094.358	55%	\$ 1.467.289.229	\$ 3.334.805.129
2. Fondo de Emergencia	\$ 200.000.000	2%	\$ 100.000.000	\$ 100.000.000
3. Relacionamiento	\$ 2.497.202.401	29%	\$ 1.068.762.875	\$ 1.428.439.526
4. Comunicaciones	\$ 92.077.440	1%	\$ 30.712.966	\$ 61.364.474
5. Administrativos	\$ 1.156.664.826	13%	\$ 578.332.413	\$ 578.332.413
TOTAL	\$ 8.748.039.025	100%	\$ 3.245.097.483	\$ 5.502.941.542
% POR COMPAÑÍA	100%		37%	63%

PRESUPUESTO DETALLADO – Detalle por Línea

1. INVERSIÓN SOCIAL VOLUNTARIA				% Participación
Detalle por Línea y Compañía	TOTAL 2022	ODL	BIC	
1.1 Emprendimiento y Desarrollo empresarial	\$ 3.578.539.959	\$ 1.207.289.229	\$ 2.371.250.730	75%
Semillero de Sueños	\$ 1.219.345.698	\$ 262.045.698	\$ 957.300.000	
Incubadora de Sueños	\$ 604.210.131	\$ 250.315.131	\$ 353.895.000	
Materializa tus sueños	\$ 964.475.099	\$ 349.577.234	\$ 614.897.865	
Consolida tu sueño	\$ 790.509.031	\$ 345.351.166	\$ 445.157.865	
1.2 Pasivos años anteriores	\$ 615.000.000	\$ 60.000.000	\$ 555.000.000	13%
1.3 Programa de voluntariado	\$ 400.000.000	\$ 200.000.000	\$ 200.000.000	8%
Voluntariado virtual	\$ 115.000.000	\$ 57.500.000	\$ 57.500.000	
Voluntariado Bogotá	\$ 40.000.000	\$ 20.000.000	\$ 20.000.000	
Donaciones	\$ 40.000.000	\$ 20.000.000	\$ 20.000.000	
Expediciones	\$ 180.000.000	\$ 90.000.000	\$ 90.000.000	
Merchandising	\$ 25.000.000	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	
1.4 Fortalecimiento Comunitario - Agua potable - Fortul	\$ 208.554.399		\$ 208.554.399	4%
Total Inversion Social Voluntaria 2022	\$ 4.802.094.358	\$ 1.467.289.229	\$ 3.334.805.129	100%

PRESUPUESTO DETALLADO – Detalle por Línea

Detalle por Línea y Compañía	TOTAL 2022	ODL	BIC
2. FONDO DE EMERGENCIAS	\$ 200.000.000	\$ 100.000.000	\$ 100.000.000
2. Fondo de Emergencias	\$ 200.000.000	\$ 100.000.000	\$ 100.000.000
3. RELACIONAMIENTO	\$ 2.497.202.401	\$ 1.068.762.875	\$ 1.428.439.526
Personal de campo	\$ 1.669.566.061	\$ 737.718.569	\$ 931.847.491
Transporte personal de campo	\$ 194.147.125	\$ 102.897.976	\$ 91.249.149
Rendición de Cuentas	\$ 240.000.000	\$ 72.000.000	\$ 168.000.000
Gastos de viaje y reembolsables	\$ 51.350.000	\$ 19.750.000	\$ 31.600.000
Arrendamientos	\$ 42.000.000	\$ 21.000.000	\$ 21.000.000
Gestión e inversión Social en Campo	\$ 60.000.000		\$ 60.000.000
Consultoría y Asesorías especializadas	\$ 200.000.000	\$ 100.000.000	\$ 100.000.000
Otros (celulares y PC)	\$ 40.139.215	\$ 15.396.329	\$ 24.742.886

PRESUPUESTO DETALLADO – Detalle por Línea

Detalle por Línea y Compañía	TOTAL 2022	ODL	BIC
4. Comunicaciones	\$ 92.077.440	\$ 30.712.966	\$ 61.364.474
4. Comunicaciones	\$ 92.077.440	\$ 30.712.966	\$ 61.364.474
5. ADMINISTRATIVOS	\$ 1.156.664.826	\$ 578.332.413	\$ 578.332.413
Servicios externos	\$ 396.733.460	\$ 198.366.730	\$ 198.366.730
Personal administrativo	\$ 672.626.788	\$ 336.313.394	\$ 336.313.394
Operativos oficina	\$ 87.304.577	\$ 43.652.289	\$ 43.652.289

FLUJO DE CAJA 2022– Detallado por Línea

LÍNEA DE INVERSIÓN	1Qs	%	2Qs	%	% Q1+2	3Qs	%	4Qs	%	TOTAL	
1. Inversión social Voluntaria	\$ 1.748.548.623	36%	\$ 1.584.983.747	32%	68%	\$ 1.045.707.992	23%	\$ 422.853.996	9%	\$ 4.802.094.358	100%
2. Fondo de Emergencia	\$ -	0%	\$ 100.000.000	50%	50%	\$ -	0%	\$ 100.000.000	50%	\$ 200.000.000	100%
3. Relacionamiento	\$ 439.220.466	18%	\$ 748.026.290	30%	48%	\$ 579.426.760	23%	\$ 730.528.883	29%	\$ 2.497.202.400	100%
4. Comunicaciones	\$ 15.346.240	17%	\$ 23.019.360	25%	42%	\$ 23.019.360	25%	\$ 30.692.480	33%	\$ 92.077.440	100%
5. Administrativos	\$ 224.377.557	19%	\$ 285.928.929	25%	44%	\$ 285.288.929	25%	\$ 361.069.411	31%	\$ 1.156.664.826	100%
TOTAL QS	\$2.427.492.886	28%	\$2.741.958.327	31%	59%	\$1.933.443.041	22%	\$1.645.144.770	19%	\$ 8.748.039.024	
TOTAL QS- ACUMULADO	\$2.427.492.886	28%	\$5.169.451.213	59%		\$7.102.894.254	81%	\$8.748.039.024	100%		

Presupuesto 2021 vs 2022

Rubro	Presupuesto 2021	presupuesto 2022	Incremento %
1. INVERSIÓN SOCIAL VOLUNTARIA	2.461,5	4.802,1	49%
2. INVERSION SOCIAL OBLIGATORIA	435,5	-	-100%
2. FONDO DE EMERGENCIA		200,0	100%
3. RELACIONAMIENTO	1.782,9	2.497,2	29%
4. COMUNICACIONES	88,5	92,1	4%
5. ADMINISTRATIVOS	1.200,7	1.156,7	-4%
TOTAL PPTO	5.969,2	8.748,0	32%

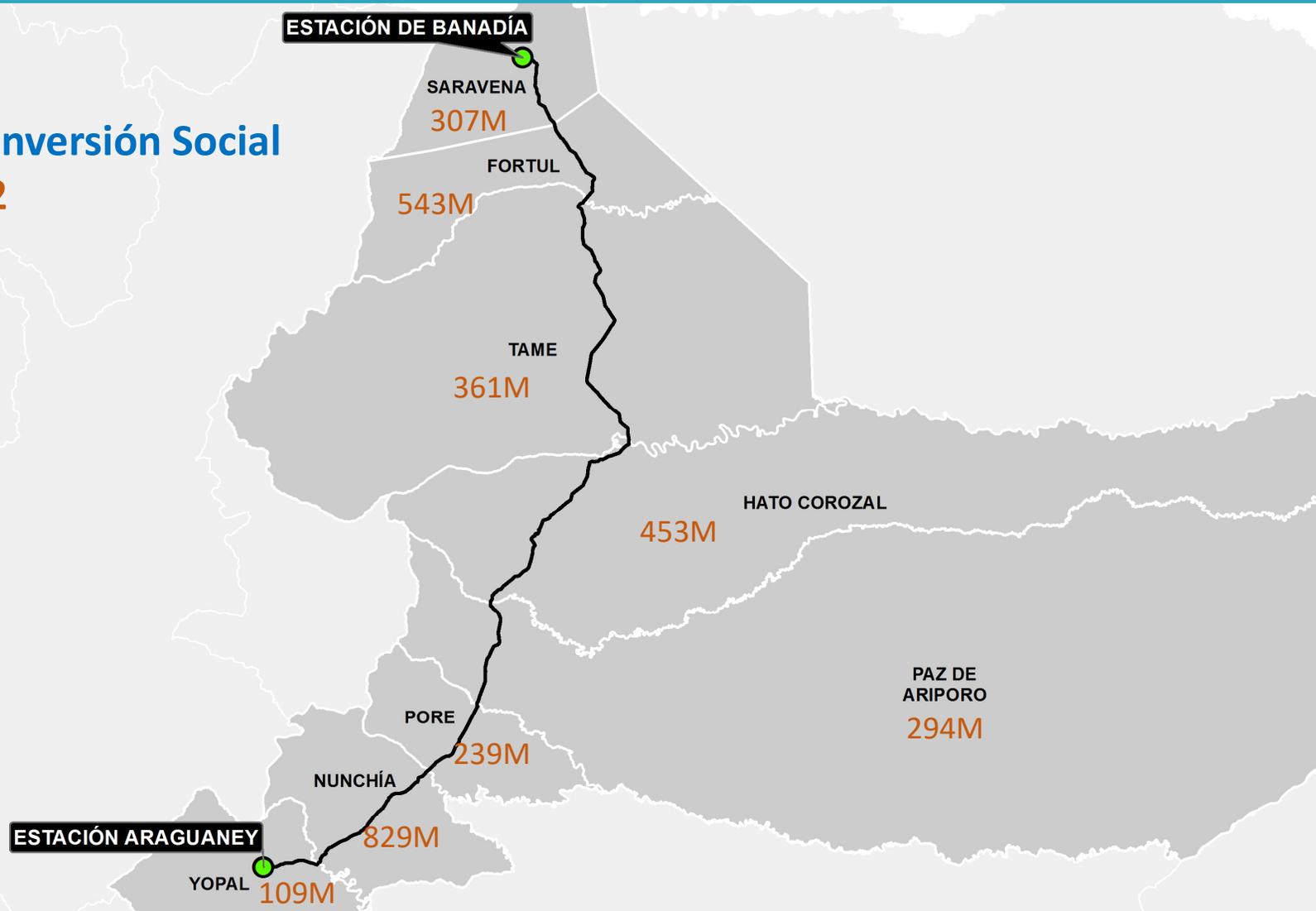


PRIORIZACION AREA DE INFLUENCIA



Distribución PPTO Inversión Social 2022

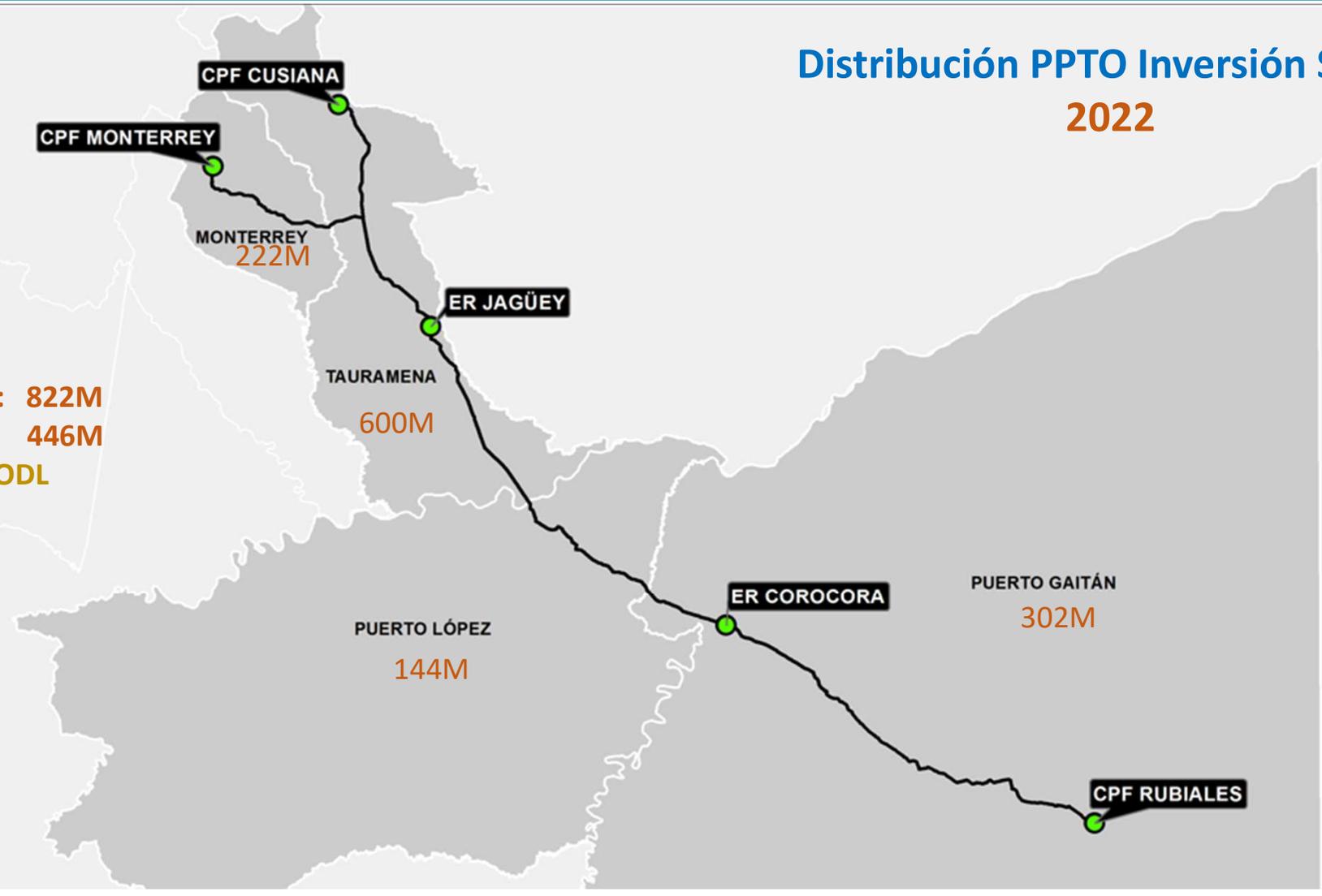
Arauca: 1.211M
Casanare: 1.923M
Bicentenario



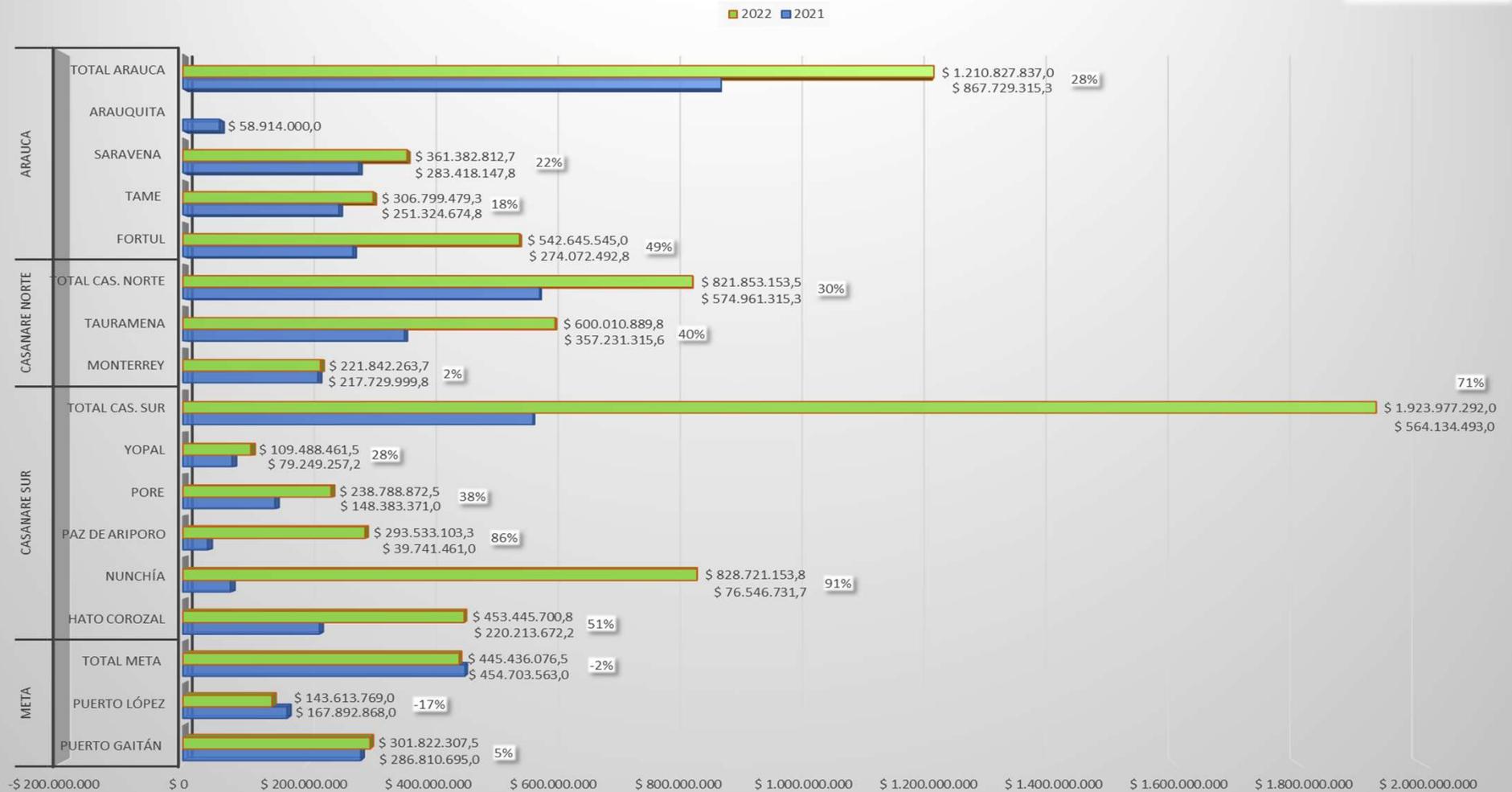


Distribución PPTO Inversión Social 2022

Casanare: 822M
Meta: 446M
ODL



VARIACIÓN INVERSIÓN SOCIAL VOLUNTARIA 2021 vs 2022





Comunicaciones FOV

PLAN 2022

Conectamos Sueños con Oportunidades

COMUNICACIONES FOV

Diseña, gestiona, controla y garantiza que los planes e iniciativas de comunicación, se encuentren alineados con los objetivos estratégicos de la Fundación Oleoducto Vivo.

CONECTAMOS SUEÑOS CON OPORTUNIDADES

POSICIONAMIENTO



Dar a conocer a los grupos de interés la nueva estrategia de la Fundación, enfocando la comunicación en **la innovación y el desarrollo empresarial**

COBERTURA



Reestructurar los contenidos y los canales digitales, para fortalecer la estrategia 2022

OPORTUNIDAD



Canalizar y divulgar la información de manera oportuna.

ARTICULACIÓN



Asegurar que los operadores de las diferentes líneas de acción, apropien y ejecuten la estrategia de comunicaciones de la Fundación Oleoducto Vivo de manera coherente y coordinada.

DESARROLLO



Apoyar al equipo de la fundación en el fortalecimiento de habilidades para la comunicación.

CONEXIÓN



Generar un vínculo cercano y alineado con las empresas ODL | BIC, sus empleados y contratistas en las oficinas de Bogotá y en la operación.

TÁCTICAS

POSICIONAMIENTO



Campaña de lanzamiento nueva estrategia en redes sociales

Reestructuración página web FOV estrategia 2022

Video presentación nueva estrategia y líneas de acción

Jingle corporativo estrategia 2022

Presentación nueva estrategia canales internos de ODL|BIC y Newsletter mensual FOV

NUEVO

Evento para accionistas

Participación en Eventos y Premios

COBERTURA



Estructurar los contenidos y los canales de comunicación en plataformas digitales y alternativos.

Redes sociales, página web, para fortalecer la estrategia 2022

NUEVO

WhatsApp

Emisoras locales (comunicados de prensa)

Medio Impreso

OPORTUNIDAD



Diseño de la Estrategia

Grupo de WhatsApp interno

Creación de contenidos - Publicaciones WEB y Redes sociales

Diseño de contenidos

Redacción de guiones

Edición de video

Ideación y conceptualización de campañas de comunicación

Informe de Gestión y rendición de cuentas

ARTICULACIÓN



Entrega de lineamientos de comunicación.

Reuniones de sensibilización de operadores frente a la nueva estrategia de la Fundación.

Asegurar que el enfoque de comunicación esté dirigido a visibilizar las acciones y participación de la Fundación.

Salvaguardar el uso correcto de marca de la Fundación y de ODL|BIC.

Diseñar una estrategia de seguimiento y control a las parrillas de comunicación acordadas con los operadores.

Entregar a los operadores las necesidades de comunicación de la FOV para que sean ejecutadas desde el convenio.

DESARROLLO



Apoyar el oportuno cubrimiento de los momentos clave por parte de los gestores en campo.

Crear las preguntas y mensajes clave para la interlocución, cuando es requerido.

Acompañamiento/asesoría para cubrir los momento clave de comunicación en territorio. (preparación de preguntas para entrevistas ej.)

NUEVO

Encuesta de necesidades del equipo.

CONEXIÓN



Creación de contenido para medios internos de ODL|BIC – Exaltar la función de la Fundación para ODL|BIC

Newsletter FOV

Presencia en campañas de cultura Lo Hago por el Otro (donaciones, voluntariados, RSE)

NUEVO

VOLUNTARIADO Conecta+ Articulación con COM ODL

Inclusión de avances de FOV en los resultados de la organización.

Participación en charlas y conservatorios empresariales. 1 x semestre

Implementación de LinkedIn

Modelo de Fidelización de público interno



DIGITAL

- Caracterización de contenido por plataforma digital y audiencia.
- Definición identidad gráfica para redes sociales.
- Nueva estructura página web Fundación Oleoducto Vivo.
- Creación de contenido bajo narrativa de comunicación de la Fundación.
- Identificación y seguimiento a actores clave de comunicación en redes sociales (orgánico).
- Incrementar el tráfico de la página web a través de enlaces referentes en redes sociales.
- Campaña 360° en redes sociales.



NUEVO

- Convocatorias de actividades en programas de líneas de acción. (contenido pago)
- Presentación de alianzas y convenios con operadores.
- Replicar publicaciones de alta interacción de operadores, pares e influenciadores.
- Conectar las audiencias al propósito superior de la Fundación.
- Incrementar el tráfico de la página web de la FOV a través de contenidos hipervinculados.

- Control de contenido enfocado a líneas de acción y resultados. P.ej. Cifras.
- Testimoniales de beneficiados, convenios y gestores FOV.
- Fortalecer el papel de la Fundación como agente de cambio en las comunidades.
- Identificar seguidores/actores clave del sector que puedan conocer y replicar el impacto de la Fundación en las regiones.
- Diseño de piezas gráficas para la red social que refleje unidad y creatividad en cada una de las publicaciones.

Documentar las últimas noticias organizacionales y estratégicos de la Fundación Oleoducto Vivo, grandes proyectos con convenios/operadores estratégicos y filosofía de la FOV.

- Identificar seguidores/actores clave del sector que puedan conocer y replicar el impacto de la Fundación en las regiones.
- Compartir información que requiera una divulgación inmediata frente a la postura de la Fundación Oleoducto Vivo.
- Seguimiento y control a cuentas de medios de comunicación clave de la región.
- Incrementar el tráfico de la página web de la FOV a través de contenidos con hipervínculos.

- Articulación con operadores revisar momentos que permitan hacer live.
- Cortos enfocados en temas en emprendimiento y desarrollo empresarial.
- 2 eventos live en el año.

- Divulgación de la estrategia
- Ofertas de empleo
- Logros corporativos
- Reconocimientos al equipo



POSICIONAMIENTO DE ODL | BIC EN TERRITORIO

Cambio en el tono de la
Comunicación.

ACTUAL

Un proyecto de la
Fundación Oleoducto Vivo
para ODL | Bicentenario.



POSIBLE

Un proyecto de ODL
Un proyecto de Bicentenario
Con el Apoyo de la Fundación Oleoducto
Vivo en alianza con Peace StartUp



Grupos de Interés





VOLUNTARIADO 2022



PORTAFOLIO VOLUNTARIADO 2022



DONACIONES

Son aportes económicos o materiales entregados por los colaboradores, y que buscan atender una situación, problemática o necesidad puntual.



VOLUNTARIOS BOGOTÁ

Son acciones de voluntariado con los colaboradores que no pueden acompañar las actividades en territorio, y permiten transformar sus talentos en nuevas oportunidades de impacto dentro de la organización.



EXPEDICIONES

Son actividades desarrolladas en el territorio de operación de ODL – Bicentenario con el fin de ser agentes de cambio y buscar acercamiento e impacto en la comunidad.



VOLUNTARIOS VIRTUALES

Identificación y puesta en marcha de espacios de aprendizaje y mentorías con el fin de fomentar proyectos de emprendimiento que mejoren los ingresos y calidad de vida de los participantes.

SUMAMOS PARA MULTIPLICAR

CRONOGRAMA PORTAFOLIO VOLUNTARIADO 2022



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
VIRTUALES												
BOGOTÁ												
DONACIONES												
EXPEDICIONES												

 **VOLUNTARIOS VIRTUALES**

- Programa Madrinas

 **VOLUNTARIOS BOGOTÁ**

- Comedor comunitario
- Cruz Roja
- Banco de alimentos

 **DONACIONES**

- Donación de libros
- Moda circular

 **EXPEDICIONES**

- Limpieza de ríos
- Transformación de espacios
- Promoción de la salud
- Curso de maquillaje y cuidado personal
- Torneo deportivo
- Recreación infantil

Plan de acción voluntariado 2022

Estrategia	Programas	Presupuesto ODL \$	Presupuesto BIC \$	Meta	Aliados
Programa Voluntariado Conecta +	VOLUNTARIADO VIRTUAL	57.500.000	57.500.000	1	Fundes
	VOLUNTARIADO BOGOTÁ	20.000.000	20.000.000	2	Instituciones Educativas
	DONACIONES	20.00.000	20.000.000	2	Fundaciones
	EXPEDICIONES	90.000.00	90.000.000	4	Empresa Privada
	MERCHANDISING	12.500.000	12.500.000	100%	
	Total 2022 \$	200.000.000	200.000.000	COP\$ 400.000.000	



MADRINAS ODL



PROPÓSITO

Desarrollar espacios de mentorías y de aprendizaje para un grupo de mujeres pertenecientes a la Red Tejido Vivo de Arauca, Casanare y Meta, integrando la participación de mujeres líderes de la organización, como mentoras activas de este programa, con el fin de fomentar proyectos productivos que mejoren los ingresos y calidad de vida de las mujeres en las zonas de influencia.



Con el apoyo y acompañamiento de:

FUNDES



SUMAMOS PARA MULTIPLICAR



Desde Conecta+ Voluntarios y ODL | BIC te invitamos a participar en el programa Madrinan ODL, una iniciativa en la que podrás acompañar a una mujer de la región de los Llanos Orientales y aportar en su proceso de formación y desarrollo de su plan de vida y emprendimiento empresarial a través de tus conocimientos y talentos.

Este programa contará con el acompañamiento de Fundes Latinoamérica, organización líder en el desarrollo de nuevos tipos de estrategias, programas y emprendimientos sostenibles para abordar las desigualdades a gran escala en América Latina.

Dedicación aproximada de
2 horas al mes durante 5 meses

Haz clic [aquí](#) para inscribirte



Madrinas
ODL



LECTURA CREATIVA



PROPÓSITO

Lectura creativa es una iniciativa dirigida a niños y jóvenes de la Institución Educativa Paso Cusiana en Tauramena Casanare con el objetivo de despertar su creatividad y amor por la lectura, donde por medio de técnicas les enseñaremos a crear microcuentos.



Con el apoyo y acompañamiento de:



SUMAMOS PARA MULTIPLICAR

D
O
N
A
T
O
N





GRACIAS

